



United Nations
Economic Commission for Africa



Nations Unies
Commission économique pour l'Afrique



Weekly Newsletter

29 July 2020

Bulletin hebdomadaire

29 juillet 2020

African Ambassadors and UN in China hold dialogue on Socio-economic Response to COVID-19

Les ambassadeurs africains et l'ONU en Chine dialoguent sur la riposte socio-économique face au COVID-19



A Dialogue between the UN in China and the African Ambassadors in Beijing was held today with a focus on the UN Framework for the Immediate Socio-economic Response to COVID-19. It was organized in partnership with the African Union Mission in China and the UN Economic Commission for Africa (ECA).

The Dialogue was held against the backdrop of the devastating consequences of the COVID-19 pandemic... [Read more](#)

Un dialogue entre l'ONU en Chine et les ambassadeurs africains à Pékin s'est tenu aujourd'hui avec un accent sur le Cadre des Nations Unies pour la riposte socio-économique immédiate face au COVID-19. L'évènement a été organisé en partenariat avec la Mission de l'Union africaine en Chine et la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA).

Le Dialogue s'est tenu dans le contexte des conséquences dévastatrices de la pandémie du COVID-19... [Lire la suite](#)

COVID-19 remains an impediment to regional trade; Kenya pushes ahead

Le COVID-19 reste un obstacle au commerce régional ; le Kenya va de l'avant



At a time when global trade seems so uncertain because of COVID-19 pandemic crisis, a recent paper strikingly highlights that Kenya experienced a significant improvement in exports in early months of 2020 together with the moderation of imports, leading to a marked decline in the trade deficit.

The paper published by Brookings and written by Andrew Mold, Senior Economist at UN Economic Commission for Africa and Anthony Mveyange Director of Research at TradeMark East Africa used Kenyan trade data published up through May 2020 to provide a preliminary evaluation of the impact of the COVID-19 crisis on regional trade in the East African Community (EAC).

According to the paper, the curfews, lockdowns, and cross-border disputes linked to the crisis provoked a sharp decline in intra-regional trade, with a dramatic fall in Kenyan exports to Uganda, Tanzania, and Rwanda. These trends are worrisome because Kenya is the major exporter and importer of the East African Community (EAC), accounting for around 46 per cent of exports and 41 per cent of imports for the whole region. [Read more](#)

À un moment où le commerce mondial semble si incertain en raison de la crise de la pandémie de COVID-19, un article récent souligne de manière frappante que le Kenya a connu une amélioration significative des exportations au cours des premiers mois de 2020 et des importations modérées, ce qui a conduit à une baisse marquée du déficit commercial.

L'article publié par Brookings et rédigé par Andrew Mold, Économiste principal à la Commission économique pour l'Afrique et Anthony Mveyange, Directeur de la recherche chez TradeMark East Africa, utilise les données commerciales kényanes publiées jusqu'en mai 2020 pour fournir une évaluation préliminaire des effets de la crise du COVID-19 sur le commerce régional dans la Communauté de l'Afrique de l'Est (CAE).

Selon l'article, les couvre-feux, les confinements et les différends transfrontaliers liés à la crise ont provoqué une forte baisse du commerce intra-régional, avec une chute spectaculaire des exportations kényanes vers l'Ouganda, la Tanzanie et le Rwanda. Ces tendances sont inquiétantes car le Kenya est le principal exportateur et importateur de... [Lire la suite](#)

ECA Office for North Africa pursues programme implementation despite COVID19

Le Bureau de la CEA pour l'Afrique du Nord poursuit la mise en œuvre de son programme malgré le COVID19



Despite the impact of COVID19 on event organization and technical support missions to member countries, ECA's Office for North Africa has met half of its targeted results for 2020 so far. This achievement was acknowledged at ECA's Second Quarter Accountability and Programme Performance Review Meeting (APPR), a virtual meeting held on 20, 21 and 23 July 2020.

Participants however acknowledged that the pandemic's negative impact on stability across North Africa may generate obstacles to the office's upcoming work, forcing it to postpone activities requiring the physical presence of stakeholders until the situation improves and to focus instead on the organization of virtual meetings and webinars whenever possible. [Read more](#)

Malgré l'impact du COVID19 sur l'organisation d'événements et les missions de soutien technique aux pays membres, le Bureau de la CEA pour l'Afrique du Nord a réalisé la moitié des objectifs de son plan de travail pour l'année 2020, une réalisation saluée à l'occasion de la réunion d'examen de la responsabilité et de l'examen de performance des programmes du deuxième trimestre de la CEA (APPR), une réunion virtuelle organisée les 20, 21 et 23 juillet 2020.

Les participants à la réunion APPR ont toutefois reconnu que l'impact négatif de la pandémie sur la stabilité en Afrique du Nord risquent de créer des obstacles au travail à venir du bureau, le forçant à reporter les activités nécessitant la présence physique des parties prenantes jusqu'à ce que la situation s'améliore et se concentrant plutôt sur l'organisation de réunions virtuelles et de webinaires chaque fois que possible.

[Lire la suite](#)

COVID-19 is fuelling acceleration in digital transformation in Africa

Le COVID-19 accélère la transformation numérique en Afrique



The world is increasingly going digital but much still need to be done on the continent to increase internet penetration. According to the International Telecommunication Union, in 2019 only 28 per cent of Africans used the internet and online shoppers are relatively still few.

Experts say that in the wake of COVID-19, there is an urgent need for African enterprises to digitalize and tap into enormous opportunities offered by e-commerce.

For example, Kenya, Mauritius, Namibia and South Africa are the only countries where the share of online shoppers exceeds 8 per cent. In most other countries, it is below 5 per cent. [Read more](#)

Le monde passe de plus en plus au numérique, mais il reste encore beaucoup à faire sur le continent pour accroître la pénétration d'Internet. Selon l'Union internationale des télécommunications, en 2019, seuls 28% des Africains utilisaient Internet et les acheteurs en ligne sont encore relativement peu nombreux.

Les experts affirment qu'à la suite du COVID-19, il est urgent que les entreprises africaines optent pour la numérisation et exploitent les énormes opportunités qu'offre le commerce électronique.

Par exemple, le Kenya, Maurice, la Namibie et l'Afrique du Sud sont les seuls pays où la part des acheteurs en ligne dépasse 8%. Dans la plupart des autres pays, elle est inférieure à 5%. [Lire la suite](#)

