

# ecomConnect Day

## Commerce électronique, relance économique et ZLECAF

Jeudi 4 juin 2020

Le commerce électronique est en train de devenir l'une des priorités clés des décideurs politiques et des hommes d'affaires dans la réponse au COVID-19. La commande en ligne a fourni un canal d'approvisionnement vital pour beaucoup et a préservé des emplois même si de larges pans de l'économie ont été fermés.

Pour les pays en développement et les pays les moins avancés, déjà en retard dans l'adoption du commerce électronique, la nécessité d'accélérer la transformation numérique est évidente: les conséquences économiques de la crise exigent des solutions ambitieuses, y compris des mesures innovantes pour promouvoir un accès inclusif à l'économie numérique et son pouvoir de créer des opportunités.

Il est temps de réfléchir, de se préparer et d'agir

Inscrivez-vous ici

Dans le cadre des activités de programme de l'ITC sur la ZLECAF et dans le contexte de son programme de - ecomConnect, l'ITC aux côtés de la CEA (ATPC, IDEP) organise une journée de conférences et d'ateliers pour fournir des recommandations pratiques qui peuvent établir un cadre d'action pour 2020, offrir une plateforme de témoignages du secteur privé et proposer recherche et services aux décideurs et à la communauté d'affaires.

<https://bit.ly/2LYFz6>



La journée commence par deux panels thématiques le matin - le premier concernera les implications de la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF) en commerce électronique, le second l'inclusion et la reprise.

Une série d'ateliers techniques sera proposée l'après-midi sur comment aborder certains aspects particuliers du commerce électronique - pour les entrepreneurs, les organisations d'appui aux entreprises et autres.



Visitez notre plateforme communautaire de commerce électronique  
[ecomconnect.org](https://ecomconnect.org)



Découvrez le programme ITC ecomConnect  
[intracen.org/ecomconnect](https://intracen.org/ecomconnect)



Suivez-nous sur Twitter  
[@ecomconnectnews](https://twitter.com/ecomconnectnews)



Contactez-nous par email  
[ecomconnect@intracen.org](mailto:ecomconnect@intracen.org)

# ecomConnect Day

## Jeudi 4 juin 2020

Matinée: discours d'ouverture introduit par un panel de haut niveau

10 h 00 –  
11 h 30  
(CET)

### L'Afrique, la ZLECAF et commerce électronique\*

Quelle est la pertinence du pour l'économie de l'Afrique et son intégration économique? Cette session examinera la façon dont l'inclusion du dans les négociations de la ZLECAF a des implications pour les décideurs et le secteur privé, et pourquoi cela va atteindre un niveau d'urgence et d'importance plus élevés après la pandémie.

**Mme la Ministre Soraya M. Hakuziyaremye**, Ministre du commerce et de l'industrie, Rwanda  
**SE M. Albert Muchanga**, Commissaire au commerce et à l'industrie, AUC  
**Mme Dorothy Tembo**, Directrice exécutive ad interim, ITC  
**Dr. Elsie S. Kanza**, Responsable Afrique et membre du comité exécutif, WEF Africa  
**M. Henri Monceau**, Directeur de la francophonie économique et numérique, OIF

Modérateur : **M. Stephen N. Karingi**, Directeur, Division de l'intégration régionale et du commerce, UNECA

Remarques d'ouverture : **Mme Aissatou Diallo**, Gestionnaire de portefeuille principal, ITC  
Coordinatrice du ZLECAF

11 h 45 –  
13 h 15  
(CET)

### Commerce électronique : inclusion et reprise économique\*

Cette session explorera comment le peut être pertinent pour offrir des opportunités vastes et accessibles aux communautés défavorisées en Afrique et au-delà. Des intervenants du secteur privé expliqueront comment les entreprises de et les entrepreneurs ont réagi à la crise et proposeront des recommandations pour traverser la période d'après-crise.

**H.R.H. La Princesse Abze Djigma**, envoyée spéciale du Président du Burkina Faso pour les ODD et le changement climatique, Présidente H.R.H. Fondation Princesse Abze Djigma  
**M. Jamie Alexander MacLeod**, Expert en politique commerciale African Trade Policy Centre, UNECA  
**M. Daniel Yu**, Fondateur et PDG, Sokowatch, Kenya  
**M. Francis Nkurunungi**, COO et co-fondateur, Xente, Ouganda  
**M. Daniel Annerose**, PDG, Manobi, Sénégal  
**Mme Esther Asante**, PDG, OTI, Ghana  
**M. Rezwanul Haque Jami**, Chef du commerce électronique, EK Shop, Bangladesh

Modérateur : **M. James Howe**, Conseiller principal de marketing, branding et commerce électronique, ITC

Remarques d'ouverture : **M. Anders Aeroe**, Directeur, Division des entreprises et des institutions, ITC

Centre du commerce international (CCI) avec la Commission économique pour l'Afrique des Nations Unies (CEA)/ Institut africain de développement économique et de planification (IDEP)/Centre africain pour la politique commerciale (CAPC)

*Tous les webinaires sont programmés dans le fuseau horaire d'Europe centrale*

*\* Traduction simultanée en français disponible*

# ecomConnect Day

## Jeudi 4 juin 2020

Après-midi : Ateliers techniques

13 h 30 – 14 h 00 (CET)  
ITC ecomConnect

### Réponse de commerce électronique au COVID-19: réponses pratiques de la communauté ecomConnect

Cette session présentera les principales conclusions d'une enquête mondiale menée via la plateforme ecomConnect et une consultation avec un groupe sélectionné d'experts et d'entrepreneurs sur les leçons et les recommandations immédiates pour les petites entreprises.

14 h 00 – 15 h 00 (CET)  
Carmen Gereca  
Ergonome et chercheur spécialisé dans l'expérience utilisateur

### Étude de marché pour le commerce électronique: trouver des marchés de niche rentables grâce à la recherche de mots clés

Cette session vous aidera à comprendre où trouver des informations sur des marchés de niche à forte demande et à concurrence relativement faible pour vos produits ou services.

15 h 00 – 16 h 00 (CET)  
Rashina Gajjar  
Rédactrice et stratège de messagerie

### Stratégie de contenu: garantir que votre entreprise et ses produits sont attrayants pour les clients en ligne

Avoir un excellent contenu qui met en valeur votre entreprise et ses produits est la base de toute démarche dans le commerce électronique. Cette session vous montrera comment mettre en place et gérer une stratégie de contenu pour le en présentant et en revoyant les règles de base et en offrant quelques conseils pointus sur la façon d'optimiser votre contenu pour les moteurs de recherche.

16 h 00 – 17 h 00 (CET)  
Chris O'Shea  
Expert logistique et commerce électronique

### Logistique du commerce électronique: améliorer son potentiel pour des livraisons locales et internationales efficaces

Cette session examinera comment la logistique et le transport peuvent aider les entrepreneurs à livrer des marchandises sur les marchés nationaux et internationaux, à offrir un excellent service, y compris la possibilité de retours.

17 h 00 – 18 h 00 (CET)  
Famke Schaap  
Conseillère commerciale

### Le commerce électronique international: comprendre les implications fiscales et douanières de la vente de marchandises au-delà des frontières

Cette session examinera comment les taxes sont traitées sur les produits de commerce électronique et les implications pour les petites entreprises qui souhaitent accéder aux marchés internationaux. Une attention particulière est accordée aux marchés de l'UE et des États-Unis du point de vue des vendeurs d'autres régions.

\* Tous les webinaires sont programmés dans le fuseau horaire d'Europe centrale