



## ÉTUDE DE CAS

# NIGÉRIA

## L'INDUSTRIALISATION DU NIGÉRIA ET LES PLANS NATIONAUX DE DÉVELOPPEMENT

De l'indépendance intervenue en 1960 à nos jours, les gouvernements qui se sont succédé au Nigéria ont déployé des efforts en vue de l'industrialisation mais leurs efforts n'ont pas vraiment réussi à faire décoller le secteur manufacturier comme prévu. Partant en 2009, le Nigéria a adopté le plan 20 de la Vision 20 20, conçu pour propulser le pays parmi les 20 premières économies du monde d'ici à 2020, grâce à un secteur manufacturier impulsé par la technologie et compétitif à l'échelle mondiale pouvant se prévaloir d'une forte teneur en produits locaux et d'une contribution élevée au PIB. Les cinq sous-secteurs des produits ci-après ont été identifiés comme domaines prioritaires : produits chimiques et produits pharmaceutiques ; métaux de base, sidérurgie et fabrication d'ouvrages en métaux ; produits alimentaires, boissons et tabac ; textiles, habillement ainsi que cuir et chaussures en cuir ; et produits minéraux non métalliques. Ces domaines prioritaires sont censés représenter des segments du secteur manufacturier dans lesquels le Nigéria a des avantages comparatifs ou peut facilement en avoir. Ils sont les mieux à même de fournir des matières premières à d'autres industries essentielles dans le long terme. Le secteur manufacturier est en principe impulsé par le secteur privé, l'État mettant en place l'environnement propice propre à renforcer l'efficacité opérationnelle, la productivité et la rentabilité. À cet égard, des plans sectoriels ont également été élaborés afin d'encourager la production locale de produits de base tels que le sucre, le ciment et les automobiles afin de réduire les importations et de relancer l'emploi des jeunes.

Toutefois, jusqu'ici ces plans n'ont pas été très efficaces comme en témoigne la contribution toujours insignifiante du secteur manufacturier au PIB.

## OBSTACLES À LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES POUR L'INDUSTRIALISATION DU NIGÉRIA

Si les gouvernements qui se sont succédé au pouvoir depuis l'indépendance en 1960 jusqu'à nos jours ont déployé des efforts

minutieux en vue de l'industrialisation, leurs efforts n'ont pas été vraiment efficaces en raison essentiellement de facteurs sous-jacents dans la structure de la politique industrielle : piètre coordination entre les acteurs, faible participation du secteur privé, soutien inadéquat aux organisations chargées de la politique industrielle et graves lacunes dans l'appui aux efforts du secteur privé dans le domaine de l'industrie. Les efforts laborieux du Nigéria débouchent sur des institutions chargées des politiques qui sont déconnectées du secteur privé, avec l'inefficacité des communications. En témoigne également la faible contribution du secteur au produit intérieur brut au cours des 10 dernières années, contribution qui oscille au-dessous de 5 % depuis 1999. Le secteur demeure structurellement dégradé en raison de freins généralisés à la croissance et d'une multitude de défis. Les organisations chargées de la politique industrielle ne reçoivent pas un soutien adéquat de leur ministère de tutelle et elles n'ont pas la capacité de soutenir comme il se doit la croissance du secteur privé. Un autre inconvénient est la piètre mise en œuvre des plans existants. Les observateurs indiquent également le financement insuffisant des institutions compétentes avec en conséquence l'insuffisance des capacités humaines et des compétences. Tous ces facteurs conjugués à l'inadéquation de l'infrastructure, au médiocre soutien technologique et au faible niveau de l'innovation entraînent souvent la production de biens de faible qualité.

## FAVORISER L'INDUSTRIALISATION – LE PLAN DE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE DU NIGÉRIA

Les défis qui font obstacle au développement du secteur industriel ont incité le gouvernement à lancer en février 2014 le Plan de révolution industrielle du Nigéria (Nigeria Industrial Revolution Plan - NIRP) et le Programme de développement des entreprises du Nigéria (Nigerian Enterprise Development Programme - NEDEP). Le Plan de révolution industrielle du Nigéria a pour objet de porter la contribution de la production manufacturière à plus de 15 % en cinq ans et de limiter les vieilles contraintes qui ont toujours freiné le développement du secteur manufacturier, tandis que le Programme de développement des entreprises du Nigéria s'efforce de mettre les micro-entreprises ainsi que les petites et moyennes entreprises au centre de la Politique économique nationale du pays. Le Plan de révolution industrielle privilégie le développement des secteurs industriels dans lesquels le Nigéria dispose d'un avantage comparatif naturel tels que les agro-industries, les minéraux solides de même que le pétrole et le gaz. Les facteurs ciblés par le Plan sont le finance-

ment, la formation professionnelle, l'innovation, l'infrastructure, le climat des affaires, l'application des normes et le clientélisme local accru.

## **RENFORCER L'EFFICACITÉ DE LA POLITIQUE INDUSTRIELLE**

Avec un ensemble complexe d'organisations chargées de la politique industrielle, le renforcement de la coordination de haut niveau et une plus grande cohérence sont essentielles pour améliorer l'efficacité de la politique industrielle au Nigéria. Des institutions efficaces chargées de la politique industrielle indiquent l'existence d'organes de coordination de haut niveau qui incorporent les apports du secteur privé, assurent une coordination systématique et encouragent la collaboration avec les « super ministres ». Au Nigéria, l'importance accordée actuellement en matière de politiques industrielles à des secteurs spécifiques doit faire place à une approche industrielle d'ensemble centrée sur la vision globale et la direction que doit prendre l'industrialisation ainsi que la transformation structurelle. Cependant, le succès des politiques du pays réside dans une association efficace avec les principales parties prenantes et la dans la coordination de haut niveau.