

Selon un nouveau rapport, le degré de valorisation locale augmente dans la filière légumes et reste stable dans la filière thé du Kenya

Addis-Abeba, le 25 mars 2013 – Le degré de valorisation du secteur des exportations de légumes du Kenya a récemment augmenté, alors que celui de la filière thé est stable, selon le Rapport économique sur l'Afrique 2013.

“Désormais, les entreprises conditionnent leurs produits, tant pour l'exportation que pour le marché intérieur, essentiellement en raison de la concurrence et grâce au soutien du gouvernement assuré par l'Agence kenyane de développement des cultures horticoles (HCDA)”, indique le rapport au sujet de la filière légumes. “Les entreprises font également état d'une augmentation du volume des exportations et d'un élargissement des marchés au cours des 5 dernières années”.

Les petits et moyens exploitants agricoles et exportateurs, majoritairement privés, sont en faveur de la valorisation locale pour accroître leur compétitivité sur le plan international, indique le rapport.

Le thème du rapport de cette année est “Tirer le plus grand profit des produits de base africains : l'industrialisation au service de la croissance, de l'emploi et de la transformation économique”. Il plaide en faveur d'une industrialisation reposant sur les produits de base dans laquelle les pays africains s'appuieraient sur l'utilisation de leurs abondantes ressources pour devenir une puissance économique mondiale.

S'agissant de la filière thé du Kenya, les politiques gouvernementales appuient le processus de valorisation locale par l'intermédiaire du cadre politique national, indique le rapport.

Les principaux acteurs de la filière thé du Kenya sont les petits producteurs qui vendent leur thé par l'intermédiaire des usines gérées par l'Agence kenyane de développement du thé (KTDA). Quelques multinationales possèdent de grandes plantations de thé ainsi que des usines et fournissent le marché international et le marché national.

Le secteur est réglementé par l'Office kenyan du thé qui délivre les licences, effectue des recherches, tient le registre des producteurs, des acheteurs et des autres acteurs de la filière thé, et fait la promotion du thé du Kenya sur le marché local et le marché international.

Les principaux acteurs de la filière légumes sont des entreprises multinationales et des sociétés locales qui produisent, stockent, transportent, traitent et exportent des légumes. Les autres acteurs sont les acheteurs des marchés étrangers, essentiellement des chaînes de supermarchés au Royaume-Uni et en Europe continentale. La qualité et les normes des produits sont définies par les acheteurs, premièrement au moyen d'un cahier des charges puis de commentaires sur les produits livrés. Les entreprises veillent à la qualité marchande des produits en fournissant aux agriculteurs une expertise technique ou en appliquant des mesures de contrôle de qualité dans leurs propres exploitations.

