



Manifestation parallèle

Le commerce numérique en Afrique : incidences sur l'inclusion et l'industrialisation

Contexte

La révolution numérique est en train de transformer la façon de faire des affaires, la production et le commerce et elle offre au continent africain une occasion importante de s'industrialiser et de rattraper son retard sur le reste du monde. La quatrième révolution industrielle évolue rapidement et modifie la voie traditionnelle de l'industrialisation à forte intensité de main-d'œuvre. Dans le même temps, le commerce numérique peut être un outil pour stimuler le commerce intra-africain, lequel est plus diversifié et industrialisé que le commerce du continent avec le reste du monde. Il devrait être appuyé par la mise en œuvre de l'accord sur la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECA) et les efforts connexes visant à stimuler la coopération continentale sur les questions liées à l'économie numérique. Bien que l'économie numérique touche l'ensemble du continent, il existe une fracture numérique considérable entre les pays africains et le reste du monde. Il en résulte de nombreux défis pour le continent africain qu'il faut relever d'une manière compatible avec l'inclusion, la transparence, la gouvernance centrée sur les personnes et la réalisation des droits de l'homme. La manifestation parallèle comporte un débat sur la façon dont la transformation numérique de l'Afrique peut servir d'outil pour une industrialisation inclusive par le commerce. Ce débat fait fond sur les travaux que la CEA a menés en collaboration avec la Banque africaine d'import-export, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement,

le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et la Fondation Friedrich Friedrich-Ebert, en vue d'établir le Rapport sur le commerce en Afrique 2019. Le rapport, qui s'appuie sur le thème « La transformation numérique au service du commerce intrarégional et de l'industrialisation en Afrique » est publié par la Banque africaine d'import-export.

Questions importantes à examiner

1. En quoi l'économie numérique modifie-t-elle la voie traditionnelle de l'industrialisation ?
2. Quelles mesures les décideurs et les entreprises africains doivent-ils prendre pour que les pays africains tirent parti des possibilités d'industrialisation à l'ère numérique ?
3. Dans quelle mesure les technologies numériques peuvent-elles soutenir le commerce intra-africain et la diversification et, partant, contribuer à accroître la prévisibilité et la viabilité des recettes fiscales ?
4. Quels sont les opportunités et les défis majeurs associés au commerce numérique pour les pays africains ?
5. Comment le commerce numérique peut-il servir d'outil pour la mise en œuvre de l'Agenda 2063 et du Programme de développement durable à l'horizon 2030 ?

6. Dans quelle mesure la ZLECA peut-elle servir de base à la coopération dans le domaine de l'économie numérique dans le but de soutenir un développement respectueux des droits humains ?

Lieu, date et heure :

- Salle Orangerie, Palmeraie Golf Palace, Marrakech (Maroc)
- 23 mars 2019, de 13 heures à 15 heures

Public cible :

- Fonctionnaires des ministères des finances, de la planification économique et de l'industrie ;
- La société civile ;
- Groupes de femmes et de jeunes ;
- Secteur privé ;
- Partenaires de développement et organisations internationales.

Pour des renseignements complémentaires, prière de contacter :

Lily Sommer
Experte en politique commerciale
Centre africain pour les politiques commerciales
Courriel: sommerl@un.org.