Nations Unies
Commission économique pour l'Afrique

Atelier pour le pôle médiatique de la ZLECAf: Décortiquer le récit du libre-échange en Afrique

Dates
2 – 3 Octobre 2019

Lieu
The Capital on the Park Hotel
Sandton, Johannesburg, Afrique du Sud

Facilitateur:
Prof. Nixon Kariithi

Introduction
La couverture des questions liées au commerce international et ses enjeux économiques peut s'avérer une tâche ardue pour les professionnels des médias sans formation préalable ni connaissance particulière dans ce domaine. Pour la plupart d'entre eux, cela présente un double défi: d'une part la compréhension des concepts, d'autre part la collecte d'informations en vue de produire des contenus à la fois pertinents et captivants. Au vu de l'importance que gagnent les entreprises et les milieux économiques dans la vie quotidienne en Afrique, il est essentiel que les professionnels des médias développent de nouvelles compétences en matière de traitement de l'information technique à caractère économique. Il importe également de renforcer leurs capacités à préparer des contenus destinés au grand public, sur divers supports et canaux de diffusion.

S'appuyant sur des études de cas et diverses questions d'actualité, cet atelier est conçu comme un parcours d'initiation au commerce international qui abordera autant l'analyse de politiques commerciales nationales et régionales que des concepts d'économie politique globale. Dans le même temps, les participants seront exposés à de nouvelles stratégies de collecte de données sur le commerce intra-africain et d'autres thématiques économiques à portée continentale. Des tactiques pour rendre les contenus intéressants et pertinents pour le public seront également proposées. Le programme insistera particulièrement sur l'importance à accorder à la lecture et la diffusion précise des informations techniques. Il viendra appuyer les efforts des participants quant au traitement de l'information impliquant des données économiques et commerciales.

Méthodologie
L'atelier se déroulera sur deux jours, sous forme de formation pratique. Les sessions dureront toute la journée. L'accent sera mis sur l'apprentissage interactif, les participants étant encouragés à travailler et à apprendre de manière collective.

Outils d'apprentissage
L'instructeur fournira des documents de lecture, cahiers d'exercices, feuilles de travail et copies de présentations. Il commentera également les travaux pratiques des participants.

Evaluation de l'atelier
À la fin du programme de formation, l'instructeur soumettra à la CEA une évaluation écrite de l'atelier. Les participants rempliront également des formulaires d'évaluation sur le contenu, la structure et la prestation du cours.

Participants
Cette formation est conçue comme un cours d'introduction et les participants sont issus de divers secteurs des médias africains. Une formation formelle en journalisme, en communication et / ou en études des médias étant un préalable souhaitable, les participants sans formation formelle sont également les bienvenus.

Objectifs de l'atelier

- Présenter aux membres du groupe cible de professionnels des médias les bases et les pratiques de base des affaires, de l'économie et du commerce;

- Aider le groupe cible à appréhender les questions de développement économique de l'Afrique, la ZLECAf, le commerce intra-africain et les enjeux y relatifs, y compris le commerce et l'économie politique internationale.

- Doter le groupe cible de principes éthiques en matière de traitement de l'information économique et commerciale

- Aider le groupe cible à améliorer leur compréhension et leurs compétences en matière de publication de statistiques économiques et autres données techniques.

PROGRAMME DETAILLE:

Jour 1: 2 Octobre 2019

08:30 – 09:00 Accueil et introduction

09:00 – 09:45 Le rôle du journalisme économique dans la société

09:45 – 10:45 Comprendre l'économie africaine: aperçu historique; Débats d'actualité secteur privé / secteur public; Couverture médiatique du commerce et autres indicateurs économiques

10:45 – 11:00 PAUSE CAFÉ/THÉ

11:00 – 12:00 Trouver de nouveaux angles sur le plan local: catalyseurs et obstacles nationaux au commerce intra-africain

12:00 – 13:00 Trouver de nouveaux angles sur le plan local: Perspectives de la jeunesse sur la ZLECAf. Intervenants: **Nkateko Khoza,** Leza Private Equity, SA; **Thabang Moiphisi**, YALDA Botswana

13:00 – 14:00 DÉJEUNER

14:00 – 15:00 Principes de rédaction économique: séance pratique de rédaction d'articles sur la ZLECAf

15:00 – 15:15 PAUSE CAFÉ/THÉ

15:15 – 17:30 Exercice de rédaction et évaluation des compétences écrites
Commerce intra-africain et récits des communautés rurales: poisson, Kitenge et épices

Jour 2: 3 Octobre 2019

08:30 – 09:30 Faire parler les chiffres: communiquer des données économiques à caractère national / continental

09:30 – 10:30 Faire parler les chiffres: communiquer des données sur le commerce international

10:30 – 10:45 PAUSE CAFÉ/THÉ

10:45 – 12:00 Collecte d'informations et enjeux propres au journalisme économique

12:00 – 13:00 Séance de questions-réponses sur la ZLECAf. Intervenant: Adeyinka Adeyemi, Centre Africain pour la Politique Commerciale, CEA

13:00 – 14:00 DÉJEUNER

14:00 – 15:00 Principes de rédaction économique: Langage économique; Écrire pour votre public; Capturer l'angle humain; Mécanique de l'écriture économique

15:00 – 15:15 PAUSE CAFÉ/THÉ

15:15 – 17:00 Exercice de rédaction et travaux de groupe. Thème: Les modèles et tendances du commerce en Afrique au cours des cinq dernières années

17:00 – 17:30 Ethique du journalisme économique

17:30 – 18:00 CEREMONIE DE CLÔTURE
REMISE DES CERTIFICATS