

Atelier sur l'environnement institutionnel robuste, la coopération, le dialogue et les partenariats pour la production et l'utilisation des indicateurs des ODD

Les expériences (pratiques nationales ainsi que les problèmes et les défis) du Mali sur le Leadership, le Partenariat, la Communication et le Dialogue pour la production de statistiques officielles

Sékou Arouna SANGARE
Chargé de la Programmation et du Suivi: Chef de
Division

Gabon, 3-5 juin 2017

PLAN DE LA PRESENTATION

I. INTRODUCTION

II. CADRE ORGANISATIONNEL ACTUEL DU SSN MALIEN

III. EXPERIENCES DU SSN POUR LA PRODUCTION DES STATISTIQUES OFFICIELLES

3.1. Leadership et Partenariat

3.2. Communication et dialogue

IV. LES DEFIS

4.1. Les Défis à court Terme

4.2. Les Défis à Moyen et long termes

Conclusion

I. INTRODUCTION:

La République du Mali est située au cœur de l'Afrique de l'Ouest sur une superficie de 1.241.238 km² avec dix (10) régions administratives et le District de Bamako.

Elle a une population estimée à 18 874 000 habitants en 2017 dont 20% sont des jeunes et 50,4% les femmes.

Le taux brut de scolarisation au secondaire était de 16,5% en 2016.

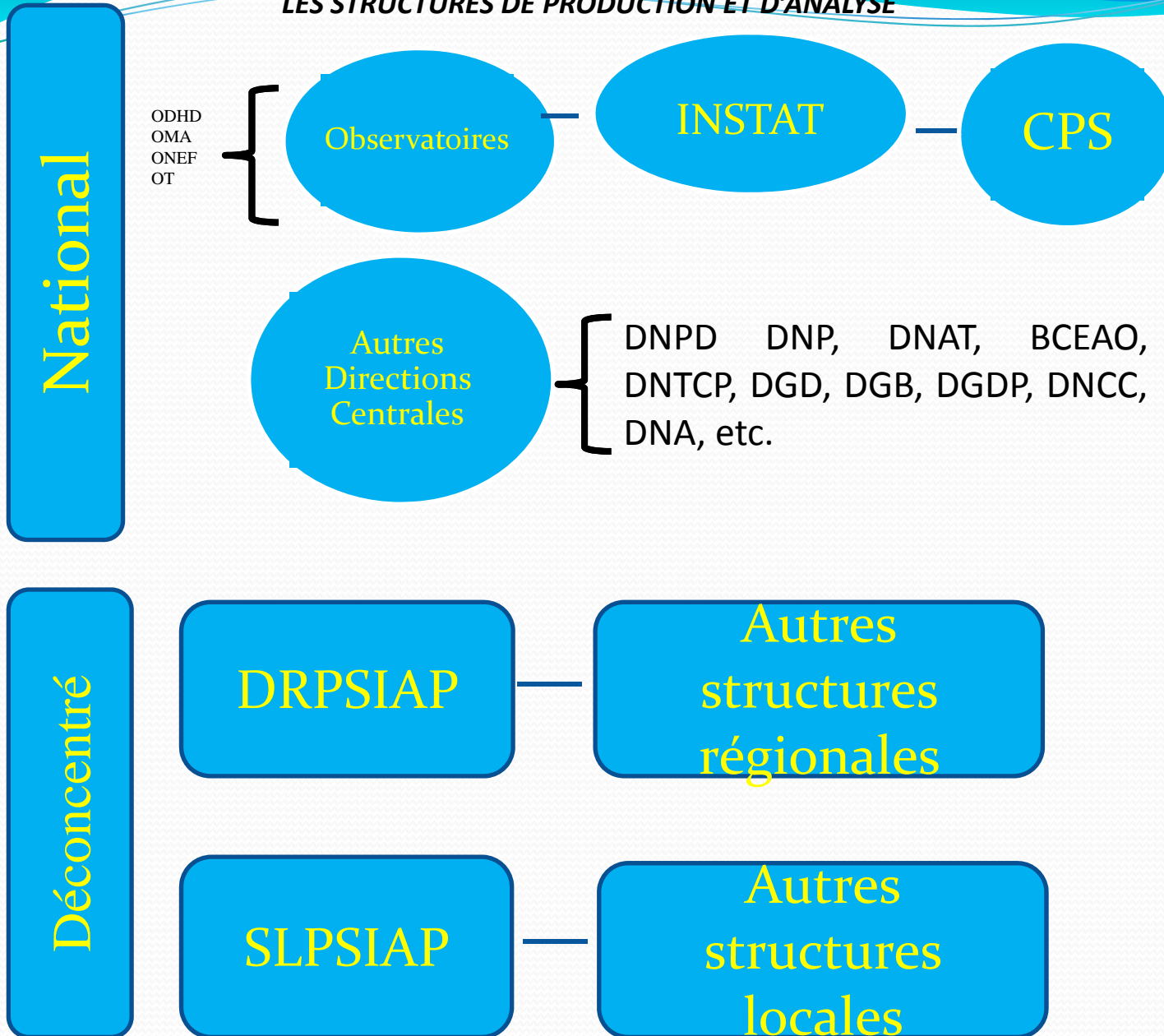
I. INTRODUCTION (Suite et fin)

De son accession à l'indépendance en 1960 à nos jours, l'appareil statistique a connu diverses mutations dans son ancrage institutionnel.

*L'organe central a porté les dénominations de **Direction Nationale de la Statistique et de l'Informatique (DNSI)** à **l'Institut National de la Statistique (INSTAT)** et a été respectivement sous la tutelle de la Présidence de la République ; du Ministère du Plan ; du MEF; Ministère de l'Aménagement du Territoire et de la Population, etc.)*

II. Cadre Organisationnel actuel du SSN

LES STRUCTURES DE PRODUCTION ET D'ANALYSE



II. Organisation du SSN Malien (suite de fin)

Les Structures de Coordination



Les Structures de Renforcement des capacités en statistiques

LE CENTRE DE FORMATION ET DE
PERFECTIONNEMENT EN STATISTIQUE
(CFP-STAT)

Les Utilisateurs

- ❑ LES STRUCTURES DE PRODUCTION ET D'ANALYSE
- ❑ LES STRUCTURES DE COORDINATION
- ❑ LES STRUCTURES DE RENFORCEMENT DES CAPACITES EN STATISTIQUE ET EN DEMOGRAHIE

- ❑ LES PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS
- ❑ LE SECTEUR PRIVE : ENTREPRISE, ASSOCIATION, ONG

- ❑ LES ORGANISATIONS DE LA SOCIETE CIVILE
- ❑ LES AUTORITES POLITIQUES ET ADMINISTRATIVES

III. EXPERIENCES DU SSN MALIEN POUR LA PRODUCTION DES STATISTIQUES OFFICIELLES

3.1. Leadership et Partenariat

3.1.1. Bonnes pratiques :

- **Coopération INSTAT-SCB** : *D'une assistance en IT et des statistiques Démographiques de l'INSTAT à un Renforcement des capacités en GAR , management et en plaidoyer lobbying des cadres décideurs du SSN grâce à un bon diagnostic holistique sur l'environnement statistique;*
- **Mise en place d'un Cadre de Concertation** *entre les Autorités statistiques productrices et le Groupe Statistique des PTF* : **OBJET** : *Appuyer l'organisation de l'aide des PTF au domaine de la statistique et suivre la mise en œuvre du SDS;*
- **Existence d'un réseau d'abonnés INSTAT - Organes de presse** *en vue d'une utilisation régulière et une adaptation continue des statistiques.*

3.1. Leadership et Partenariat (Suite 1)

- **Des dialogues décennaux INSTAT-Etat-PTF aboutissant à la création d'un Fonds National pour le Développement de la Statistique (Alimenté par la redevance statistique et l'appui d'autres Partenaires : CT ; ONG ; etc.) ;**
- **Partenariat CFP-STAT/INSTAT/FNUAP dans le cadre de Renforcement des capacités en ressources humaines [(Formation continue et de perfectionnement (4 cadres formateurs de l'INSTAT))];**
- **Partenariat ODHD-PNUD → Production du Rapport National de Développement Durable (RNDH).**
- **Existence de Protocoles d'Accord entre INSTAT-GREAT-Universités et autres Instituts de recherche pour la production des données statistiques (Base de sondage).**

3.1. Leadership et Partenariat (Suite et fin)

3.1.2. Insuffisances

- *Faible encrage institutionnel du Ministère en charge des statistiques ;*
- *Faible participation des CT au financement des Activités statistiques ;*
- *Faible dynamisation du Groupe statistique des PTF.*

3.2. Communication et dialogue :

3.2.1 Bonnes pratiques

Organisation régulière de la Revue du SDS : *Un Suivi régulier pour des recommandations pertinentes en faveur non seulement de la production statistique mais aussi aux autres dimensions de la statistique (traitement, valorisation et utilisation);*

Réunion des Comités de coordination des CPS : *Une priorisation et une meilleure coordination des opérations statistiques;*

Organisation régulière de la Journée Africaine de la Statistique et de la JMS (Exemple/JAS2016 : INSTAT-Presses-ONG-Secteur Privé-Universitaires et chercheurs ; Recours à l'élite Nationale en musique et en art théâtral pour Développer le thème de la Journée en fonction des réalités du pays) ;

3.2. *Communication et dialogue* (Suite et Fin)

- **Organisation des Journées de sensibilisation par l'INSTAT à l'endroit des mass-médias en vue de leur faciliter la compréhension des statistiques pour une meilleure diffusion auprès du grand-public ;**
- **Organisation annuelle des Journées de sensibilisation autour du financement des activités statistiques à l'endroit des CT-ONG et PTF.**

3.2.2. *Insuffisances*

- *Absence de Comités de Coordination pour certains secteurs, donc aucun organe de coordination pour la production statistique de ces secteurs ;*
- *Faible participation des premiers responsables des structures conviées dans les espaces de dialogue.*

4.1. A court terme :

- *Instauration d'une synergie d'action entre le Ministre en charge de la statistique et les autres ministres sectoriels autour du financement des opérations statistiques;*
- *Abondement du Fonds National pour le Développement de la statistique ;*
- *Forte dynamisation du groupe statistique des PTF.*

4.2. Moyen et Long termes

- *Mise en place d'un service de communication de marque et compétitif à même d'améliorer voire refonder les canaux et outils de communications pour l'accessibilité et la satisfaction des utilisateurs ;*
- *Dynamisation des protocoles d'accords entre l'INSTAT et les organismes de Recherche;*
- *Institution d'une Journée nationale Producteur et utilisateur des statistiques officielles .*

Conclusion :

Il n'y a point de développement harmonieux et durable sans planification ;

Il n'y a point de planification sans les données statistiques pertinentes, de qualité et actuelles ;

Il n'y a point de données de qualité sans un Partenariat fécond qui débouche sur un Leadership de marque, une Communication et un Dialogue de qualité entre les différents acteurs du Système.

JE VOUS REMERCIE