

Rapport sur l'utilisation des technologies mobiles dans les enquêtes en Tunisie.

Tunis, Juillet 2015,

De nos jours l'utilisation des technologies mobiles telles que les tablettes, les « Smartphone » est de plus en plus répandue dans le domaine des enquêtes, sondages. Cette nouvelle technologie permet surtout

- 1/ de pouvoir recueillir différents type de données : textuelles, numériques, video...
- 2/ raccourcir la période de l'enquête car la phase de la saisie des données et le nettoyage des données se fait en même temps que la récolte des données auprès des répondants.
- 3/ d'introduire des nouvelles méthodes dans le questionnaire telles que les méthodes d'expérimentations aléatoires dans le questionnaire.

L'utilisation des tablettes a aussi d'autres avantages tels qu'un meilleur control du travail sur le terrain. Le contrôle pourrait, en temps réel, déterminer

1. la position de ces enquêteurs et leurs déplacements sur le terrain
2. la façon du déroulement de l'enquête : durée de l'interview, durée entre-questions, position GPS..etc.

Evidement cette technologie a été utilisée par plusieurs fournisseurs de sondage en Tunisie. Par contre, peu d'entre eux ont voulu communiquer des détails sur leurs expériences. En voici quelque unes.

Expérience 1: *Mindsaher* Society spécialisée dans le marketing : elle a un projet en cours *mLive* (lancé depuis Septembre 2014). Il concerne 10 marchés (Maroc, Tunisie, Egypte, Lebanon, KSA, UAE, Bahrain, Irak, Jordan, Kuwait). Le principe est d'envoyer chaque semaine dans chaque marché un sujet à des panélistes via une application sur Smartphones.

On a traité différents sujets ci-joints quelques catégories et Topiques.

On a rencontré beaucoup de problème dans ce projet et parmi lesquels :

- Longueur de questionnaire (le questionnaire doit être très court)
- Respect des quotas (faible nombre des femmes surtout au début du projet)
- Temps de réponse (dépasse généralement une semaine)
- Réticence pour certain type de sujet

Expérience 2: L'Institut National de la Santé publique a récemment lancé avec l'Organisation Mondiale de la Santé une enquête de grande envergure à l'échelle nationale pour récolter différentes types d'informations sur un échantillon de 7000

personnes : données démographiques, cliniques..etc. Ces données constitueront une première en Tunisie.

Expérience 3: L'université américaine (Yale University) a déjà effectué une enquête en Tunisie au mois de Mars 2015 en utilisant exclusivement des tablettes. C'est une enquête sur la gouvernance et le développement local. L'échantillon qui a été recueilli est de taille 3600. Au cours de cette enquête 18 municipalités ont été visitées. Cette enquête a pour objectif la construction de différents indicateurs permettant de comprendre la qualité du service fournie par les municipalités pour les citoyens tunisiens.

Expérience 4 : Forum des sciences sociales (ASSForum) / Centre des études et de recherche économique et social (CERES)

Baromètre de la confiance politique (périodicité presque trimestrielle): sur tablette depuis la 4ième vague jusqu'à la dernière vague (10ième)

Mars-Avril 2012: Enquête sur l'appréciation des services de la santé publique

Expérience 5: Observatoire national de la jeunesse (ONJ):

Mars-Avril 2013: Participation des Jeunes dans l'espace publique

Septembre 2014: Nouvelles façons de la participation des Jeunes dans l'espace publique.

Expérience 6: *Economic Research Forum* (ERF) + Institut National de la Statistique (INS)

Année 2014: Enquête sur le marché de l'emploi en Tunisie en 2014

Expérience 7: *Economic Research Forum* (ERF)

Avril 2015: Enquête sur les diplômés des universités tunisiennes.

Ce qu'on peut retenir :

1. L'utilisation des tablettes commence à être assez couramment utilisée par les bureaux d'études et de sondage en Tunisie.
2. La communication sur ce sujet m'a semblé assez faible. On ne m'a pas fourni des informations détaillées sur les moyens et les outils informatiques utilisés et on ne m'a pas fourni des informations des résultats et/ou publications réalisés à partir de ces enquêtes. Ce qui ne me permet pas de juger de la réussite des expériences réalisées