

NOTE DE POLITIQUE GÉNÉRALE

LA RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE D'ÉTHIOPIE

Plan Directeur du Tourisme Durable 2015-2025



SOMMAIRE

À la suite des réformes économiques radicales, la République fédérale démocratique d'Éthiopie connaît depuis quelques années une croissance du tourisme sans précédent. Les arrivées de touristes internationaux poursuivent une trajectoire de croissance depuis les années 90, passant de 64 000 en 1990 à 681 249 en 2013. Cette croissance se traduit par la hausse de la contribution directe au PIB du secteur de Voyage et tourisme, qui était de 4,2 % et valorisée à 35,766.6 Millions de ETB en 2013. Cette dernière devrait connaître une croissance de 4,8 % pour atteindre 59, 495.2 Millions de ETB (soit 3,6% du PIB) d'ici 2024.

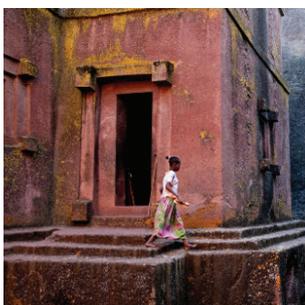


De surcroît, l'industrie du tourisme se positionne actuellement comme une source importante d'emplois, contributrice à l'emploi total en 2013, à hauteur de 3,8%, représentant 985,500 emplois directs. En 2014, elle devrait augmenter de 0,1% et atteindre 986 000 emplois (3,6% de l'emploi total). Une telle performance a vu l'industrie du tourisme devenir un secteur économique important, conséquemment identifié comme un des moyens d'atteindre les objectifs du plan de développement accéléré et durable d'éradication de la pauvreté, tel qu'énoncé dans la vision du Plan de Croissance et de Transformation (PCT) de 2010-2015 :

Construire une économie qui a un secteur agricole moderne et productive avec une technologie améliorée et un secteur industriel qui joue le rôle de premier plan dans l'économie, soutenant le développement économique et garantissant la justice sociale et l'augmentation du revenu par habitant des citoyens de manière à atteindre le niveau de ceux des pays à revenu intermédiaire ".



Concernant le secteur du tourisme, le PCT vise à doubler les arrivées de touristes de 500.000 à 1.000.000, et à multiplier par douze les dépenses des touristes, de 250 millions de USD en 2010 à 3 milliards de USD en 2015. Les objectifs cibles peuvent paraître ambitieux, mais ils reflètent pleinement les aspirations de l'industrie touristique du pays de devenir " une des cinq premières destinations en Afrique d'ici à 2020. "

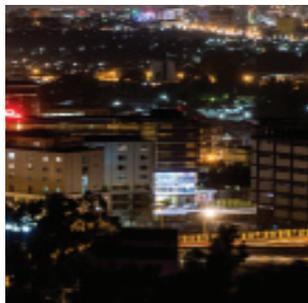


Afin de s'assurer que la croissance du tourisme offre des avantages sociaux, économiques, environnementaux, larges et équitables, le gouvernement de la République Démocratique Fédérale d'Éthiopie (RFDE) a adopté une Politique Nationale de Développement du Tourisme (PNDT) en 2009 avec une vision de :

" Voir le développement touristique de l'Éthiopie mené de manière responsable et durable tout en apportant une contribution au développement du pays en accord avec l'objectif d'élimination de la pauvreté. "

La PNDT fixe des objectifs généraux qui mettent un accent particulier sur le potentiel du tourisme en termes de croissance, de création d'emplois (en particulier pour les femmes et les jeunes), des recettes en devises, ainsi que le renforcement de l'image du pays. Elle souligne également l'importance de parvenir à une croissance du tourisme durable, en accord avec les autres politiques de

développement national, tout en engageant une large participation des différentes parties prenantes. Dans ce contexte, le Ministère de la Culture et du Tourisme (MCT) – organisme mandaté par la RFDE pour superviser le développement systématique de tourisme – a préparé le Plan Directeur du Tourisme Durable (PDTD) avec l'appui financier et technique de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA) Bureau sous régional pour l'Afrique de l'Est.



Mission et vision du PDTD

Ce plan directeur du tourisme durable définit la **vision** de l'Éthiopie en matière de tourisme, afin que l'Éthiopie devienne l'une des cinq premières destinations touristiques en Afrique d'ici 2025.

La **mission** du PDTD est de développer un tourisme qui maximise sa contribution au développement économique du pays, préserve le riche patrimoine culturel et naturel de l'Éthiopie, tout en offrant une hospitalité chaleureuse, une excellente valeur pour l'argent et, des expériences mémorables et authentiques à chaque visiteur. Cette vision, la mission et les objectifs seront poursuivis dans un **cadre de valeurs communes** énumérées ci-dessous.

1. La participation et l'autonomisation communautaire
2. Le respect de l'intégrité culturelle et la santé environnementale des ressources
3. L'intégration du genre
4. Le partenariat avec les parties prenantes
5. Le respect du système fédéral de gouvernance de l'Éthiopie

Les principes directeurs, les buts et objectifs stratégiques du PDTD

Le PDTD adopte la vision de la PNDT ainsi que ses objectifs spécifiques, établis comme base des principes directeurs, tout en utilisant un modèle intégré de planification du tourisme, qui comprend la compétitivité de la destination et les approches de développement durable du tourisme. Plus précisément, le PDTD est guidé par les principes sous-jacents suivants :

1

La planification du tourisme devrait adopter une approche systématique de développement qui met un accent particulier non seulement sur les processus de développement, mais également sur les entrées et sorties requises

2

Le développement du tourisme doit être durable et offrir une équité au niveau intergénérationnel (en effet, l'exploitation actuelle des ressources du tourisme ne devrait pas compromettre la capacité des générations futures) et intragénérationnel, en tenant compte des questions relatives à l'amélioration de la justice sociale et de lutte contre la pauvreté.

3

Le PDTD devrait améliorer la compétitivité du pays en tant que destination touristique en misant sur les aspects uniques existants de chaque région, qui en retour, devraient compléter l'image globale du pays, ainsi que la création des synergies dans les domaines d'intérêt touristique commun.

4

Le PDTD devrait avancer des stratégies permettant de réduire le niveau de fuites économiques du tourisme tout en renforçant les liens économiques du tourisme ainsi que ses effets multiplicateurs, grâce à des politiques de développement de la chaîne de valeur.

5

Le PDTD devrait fournir des stratégies en accord avec les initiatives de développement et plans de développement économique plus étendus, que ça soit au niveau national, régional, continental et international.

6

Le développement du tourisme devrait être guidé par une recherche cohérente. Le PDTD devrait donc fournir un mécanisme d'acquisition et de transfert des compétences, connaissances et technologie entre les Etats membres, en vue d'améliorer la durabilité, le capital humain et la compétitivité régionale.

Les piliers stratégiques regroupées sous 10 domaines thématiques



Politique, réglementation et cadre institutionnel



Le développement du produit touristique



La commercialisation du tourisme, image de marque et promotion



Investissement dans les installations et services touristiques



Développement des ressources humaines



La recherche en tourisme et développement



La sûreté et sécurité dans le tourisme



Infrastructure et services de soutien au Tourisme



La conservation et préservation des ressources naturelles et culturelles



Le financement du développement touristique

01



Politique, réglementation et cadre institutionnel

- Établir et améliorer le cadre de formulation et d'application des politiques et réglementations du tourisme
- Renforcer et harmoniser les institutions du secteur public
- Renforcer les institutions du secteur privé
- Renforcer le partenariat public-privé
- Renforcer les liens avec d'autres secteurs

02



Le développement du produit touristique

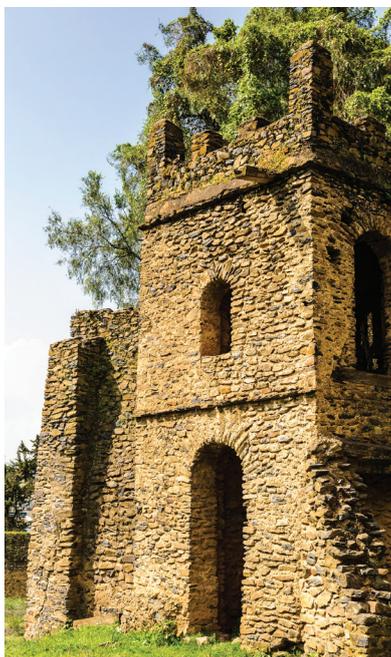
- Renforcer l'attractivité des produits touristiques existants
- Élargir et diversifier les produits touristiques locaux
- Développer des produits du tourisme inter-régional
- Créer un cadre pour le développement des produits touristiques

03



La commercialisation du tourisme, image de marque et promotion

- Intensifier l'attractivité du pays dans les segments actuels du marché-cible
- Diversifier le marché touristique local
- Construire une marque nationale qui améliore et consacre l'image du pays en tant que destination touristique
- Diffuser et gérer l'information sur la destination touristique
- Établir des cadres institutionnels et stratégiques pour la commercialisation du pays



04



- Renforcer la capacité des services et installations touristiques existantes
- Créer un environnement propice à encourager les investissements dans le secteur du tourisme
- Promouvoir les opportunités d'investissement dans les services et les installations touristiques

05



- **Développement des ressources humaines**
- Répondre aux besoins des ressources humaines à court terme pour le secteur du tourisme
- Mettre en place un système d'approvisionnement à long terme des ressources humaines globalement concurrentiel pour le secteur du tourisme

06



- **La recherche en tourisme et développement**
- Créer un cadre pour la recherche et le développement du tourisme dans le pays

07



- **La sûreté et sécurité dans le tourisme**
- Concevoir et développer un plan de sûreté et de sécurité

08



- **Infrastructure et services de soutien au tourisme**
- Engendrer le développement de l'industrie du tourisme focalisé sur le développement des infrastructures au niveau national et régional

09



- **La conservation et préservation des ressources naturelles et culturelles**
- Améliorer la conservation et la préservation des ressources naturelles et culturelles

10



- **Le financement du développement touristique**
- Institutionnaliser la mobilisation des ressources financières pour financer le développement du tourisme
- Concevoir des stratégies pour mobiliser les ressources financières de financement du développement du tourisme dans le cadre des TDF

Ces piliers stratégiques et objectifs clés sont organisés pour fournir une réponse coordonnée à la future croissance de l'industrie, tout en soulignant leurs interrelations et importance égale.

En accord avec les projections du PCT2, la PNDT a fixé un objectif élevé de 5 millions de visiteurs internationaux en 2025. Sur base de ce scénario de forte croissance, les recettes provenant des arrivées internationales devraient augmenter à partir d'une base de 13,101 milliards de ETB en 2013 à 180 milliards de ETB en 2025, avec le nombre correspondant d'emplois liés au tourisme passant de 985 500 à 4,8 millions.