



CIE 2019

Trigésimo quinto período de sesiones del Comité
Intergubernamental de Altos Funcionarios y de Experto

*Transformaciones digitales y diversificación económica
en África central: retos, desafíos y oportunidades*

MALABO | 23 – 27 de septiembre del 2019

NOTA CONCEPTUAL

SUMARIO**PAGINA**

1	CONTEXTO	3
2	JUSTIFICACION.....	3
2.1	¿Qué es la transformación digital?.....	4
2.2	Impactos en el empleo	5
2.3	Impacto en la industria	5
2.4	¿Qué pasa con África?.....	6
2.5	Potencial económico digital para el continente	7
2.6	Perspectiva en términos de creación de empleo para los jóvenes en África.....	7
2.7	Papel de los jóvenes en la economía digital y capacitación.....	7
2.8	Los Desafíos para África Central.....	8
3	OBJETIVOS DE LA REUNIÓN	8
4	ORGANIZACIÓN Y FORMATO DE LA REUNIÓN.....	9
5	RESULTADO ESPERADO DE LA REUNIÓN	9
6	PARTICIPANTES	9
7	FECHA Y LUGAR DE LA REUNION	10
8	LENGUAS DE TRABAJO.....	10

1 CONTEXTO

1. El Comité Intergubernamental de Expertos (CIE) es el primer órgano estatutario de la Oficina Subregional para África Central de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (OSR-AC/CEA). Esta Oficina fue establecida como una plataforma estratégica para fomentar el diálogo y forjar una colaboración y cooperación más estrechas entre los expertos de alto nivel de la subregión con el objetivo común de acelerar un crecimiento económico inclusivo y sostenible. El CIE se reúne anualmente para identificar y discutir los desafíos socioeconómicos relevantes para la transformación económica y social de la subregión y proponer soluciones integrales para abordarlos. También sirve como plataforma para discutir el estado de la integración regional en África Central y adoptar estrategias coherentes encaminadas a acelerar su ritmo, en particular en el contexto de la Zona de libre comercio continental africana.

2. Es en este contexto que la Oficina Subregional para África Central (OSR-AC) de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEA) organizará su trigésimo quinto período de sesiones del Comité Intergubernamental de Expertos (CIE) del 23 al 27 de septiembre del 2019 en Malabo, República de Guinea Ecuatorial. El tema de las discusiones de este año será titulado "Transformaciones digitales y diversificación económica en África Central: retos, desafíos y oportunidades". El tema principal del orden del día de la sesión del CIE de este año es el debate sobre el papel central que debe desempeñar la economía digital en la diversificación económica de la subregión, pero también a nivel mundial (no hay fronteras físicas con la tecnología digital) y la creación de nuevas oportunidades de crecimiento en términos de generación de empleo, especialmente para su juventud.

3. Varios países de África central han elegido lo digital como un pilar importante de la estrategia de diversificación económica (o industrialización). Esta sesión del CIE será una contribución para la operativización del Consenso de Douala adoptado en el 33° período de sesiones del CIE celebrado en septiembre de 2017 y el del CIE de noviembre de 2018, celebrado en Yamena, sobre la financiación de La industrialización en África Central.

2 JUSTIFICACION

4. La elección del tema de este año estuvo motivada por la naturaleza transversal de la economía digital, que afecta a todos los sectores económicos y sociales del continente y porque está en el origen de nuevos sectores innovadores. Internet es una enorme apertura al resto del mundo para el continente africano y sigue siendo una herramienta esencial. La economía digital sigue siendo uno de los pocos sectores en los que África ha logrado reducir su atraso en comparación con los países industrializados, e incluso mostrar capacidad de innovación global, en particular en la banca electrónica. Se reconoce que la industrialización es el principal motor para estimular el crecimiento, la productividad, la creación de empleos y acelerar los cambios estructurales. Sin embargo, está condenada al fracaso si no integra hoy en su modelo de fabricación, la transformación digital que, según el Banco Mundial, aportará el 25% del producto interno bruto (PIB) mundial. África ha dejado pasar las revoluciones industriales anteriores, si deja pasar la cuarta, corre el riesgo de convertirse en un espectador/consumidor de la economía mundial orientada hacia una economía digital y del conocimiento de alto valor añadido.

2.1 ¿Qué es la transformación digital?

5. La transformación digital refiere a un cambio estructural profundo dentro de un Estado o una empresa. Es el paso de una economía esencialmente material basada en soportes físicos (oficina, expedientes, papeles, pagos en efectivo, etc.) a una economía desmaterializada basada en intercambios de datos (plataformas, E-comercio, base de datos al servidor, monedas virtuales, etc.). Explicado de forma sencilla, es la transición de una economía tradicional a una economía digital.

6. El mundo de hoy se ha convertido en un mundo digital que está cada vez más conectado. Esto se ilustra por la naturaleza de los temas seleccionados en varios foros internacionales celebrados recientemente. Por ejemplo, el tema de la Cumbre *Unión Africana/Unión Europea* de 2017 fue "Invertir en la creación de empleos para jóvenes: la economía digital"; El tema del Foro Económico Mundial de Kigali en 2016 y 2017 fue "*Conectar los recursos de África a través de la transformación digital*". Por ejemplo, bajo el estandarte de Smart Africa Alliance, la Cumbre de Transformación de África bajo el tema "Estimulando la economía digital de África" se celebró en Kigali, Ruanda, del 14 al 17 de mayo del 2019, con la participación de varios Presidentes y otros tomadores de decisiones en este sector. Además, con la primera edición de la Conferencia Subregional sobre el desarrollo de la economía digital para los Países de África Central de mayo de 2018, celebrada en Yaundé, el Foro de Davos de 2016, las reuniones del G7 y el G20 de 2018, la revolución digital se ha convertido en uno de los temas principales de los debates internacionales.

7. Los más altos responsables de los gobiernos, incluidos los ministros africanos de finanzas, planificación y desarrollo económico, y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEA) reunidos en Addis Abeba en mayo de 2018, acordaron sobre el hecho de que la revolución digital está transformando las vidas de los ciudadanos y acordaron unánimemente la urgencia de movilizar los beneficios para una prosperidad y un desarrollo más inclusivos y sostenibles. Con este fin, el quincuagésimo segundo período de sesiones de la Conferencia de Ministros Africanos de Finanzas, Planificación y Desarrollo Económico y la CEPA, que se celebrará en mayo de 2019 en Marruecos, tendrá como tema: "Política presupuestaria, comercio y el sector privado en la era digital: una estrategia para África".

8. Considerada como la cuarta revolución industrial, la economía digital es una nueva etapa en la profunda reorganización económica y social que empezada desde hace varias décadas por efecto de las tecnologías de la información. Lo digital es ubicuo en nuestra sociedad y produce efectos cada día más sensibles; para estar convencido de esto, basta con ver el número de usuarios de Internet que pasó de 3,6 mil millones en 2016 a más de 4,2 mil millones en 2018 o la evolución del comercio electrónico que ha crecido en un 24,8 % en 2017 en comparación con 2016. Esta cuarta revolución, con el uso cada vez mayor de tecnologías avanzadas como la impresión 3D, la robótica o también la inteligencia artificial, sugiere que la fabricación se está automatizando cada vez más, lo que debería tener un gran impacto en el proceso de fabricación a escala mundial. Entonces se plantea una cuestión para los países de África Central: en su búsqueda de competitividad de la economía, ¿cómo aprovechar las numerosas oportunidades que ofrece lo digital en un entorno volátil, incierto y complejo?

2.2 Impactos en el empleo

9. Esta implosión de la economía clásica no deja de tener consecuencias sobre el empleo, la capacitación y el contrato social. Según el informe de McKinsey & Co (2017), para 2030 se perderán **800 millones de empleos** humanos, reemplazados por la automatización y robots. Esta estimación, basada en una implementación agresiva del digital, baja a **400 millones de empleos** humanos perdidos a un ritmo promedio y **10 millones de empleos** perdidos a un ritmo lento. Como puede notarse, la pérdida de empleos relacionada con la automatización dependerá tanto de su ritmo de despliegue en la economía como del crecimiento del mercado.

10. A pesar de esta pérdida de empleos relacionada con la transformación digital, habrá un crecimiento de la demanda de trabajo y, por lo tanto, de nuevos empleos (que actualmente no podemos imaginar) generados directa o indirectamente en diferentes campos como la salud, la tecnología, la energía, la infraestructura y la construcción. Los escenarios del estudio de McKinsey & Co estiman que podría haber entre 555 millones y 890 millones de empleos creados, sea del 21% al 33% de la fuerza laboral mundial para 2030, sea más que el efecto disruptivo de los empleos perdidos.

11. Además, la tecnología en sí ha sido históricamente un creador de empleos. Basta con recordar la introducción de la computadora personal en los años 70 y 80 que creó millones de empleos, no sólo para los fabricantes de semiconductores, sino también para los programas y los desarrolladores de aplicaciones de todos los tipos, el servicio al cliente, los representantes y analistas de información.

Algunos de los mayores avances se lograrán en economías emergentes como India o África, donde la población en edad de trabajar está creciendo rápidamente.

2.3 Impacto en la industria

12. Algunos países en desarrollo con un alto nivel de industria manufacturera podrían correr el riesgo de ver trasladados sus empleos a países desarrollados, dada la automatización de este tipo de industria a un costo local más bajo. Incluso si todos los oficios se verán afectados por esta revolución, los más expuestos siguen siendo los manuales y repetitivos. En Estados Unidos, el 46% de los empleos industriales manuales es técnicamente automatizable según el estudio de McKinsey y en Europa, según el informe 2014 del Instituto Bruegel consolidado por el de la consultora Roland Berger, el 40% de los empleos podrá desaparecer debido a la automatización. Por lo tanto, es urgente concienciar a los actores económicos tradicionales sobre el peligro de que su existencia se vea amenazada por otros actores económicos emergentes e innovadores, si no integran lo digital en su modelo económico.

13. Frente a la tecnología digital, la industria tendrá que replantear su modelo de negocio para adaptarse a los nuevos desafíos de esta cuarta revolución industrial; de hecho, tendrá que pasar de un simple sistema de producción de bienes a un nuevo sistema de creación, producción y uso en revoluciones perpetuas (ver la figura a continuación).

Periodos	1 ^{ra} RI 1780 – 1850	2 ^a RI 1880 – 1950	3 ^a RI 1970 – 2020	4 ^a RI 2020 – 2050
Industria	Semi-mecánica (pequeños talleres)	Mecánica (cadenas de montaje)	Técnicas de comunicación	Digital
Inventos técnicos fundamentales	Máquina de vapor Telar mecánico	Motor de explosión Plástico	Microprocesor Satélites ERP, CRM	Impresión 3D Sistemas ciberfísicos Realidad virtual / aumentada
Nuevas fuentes de energía	Hidráulica Carbón	Electricidad Petróleo Gas	Nuclear Energías renovables	Hidrógeno
Medios de transporte	Barcos de vapor y vías navegables Locomotoras y ferrocarriles	Automóvil y redes viarias Aviones	Trenes de alta velocidad	Vehículos autónomos
Canales de difusión de la información	Telégrafo Correo Prensa escrita	Teléfono Radio	Correo electrónico Televisión Internet	Redes sociales Computación en la nube

Fuente: 2017 ADEM study Deloitte, G-SCOP and SATIE “Digital impacts in the industry, with regard to the energy and ecological transition”.

2.4 ¿Qué pasa con África?

14. El continente tiene hoy un enorme potencial, tanto en términos de número de usuarios como de acceso a las ofertas más innovadoras. También es para responder a nuevos hábitos de consumo, así como a una necesidad de capacidad de respuesta e interconexión que un cierto número de actores económicos y políticos han invertido en esta economía desde hace algunos años. Por lo tanto, la transformación digital a través del uso de dispositivos móviles e Internet tendrá un papel clave que desempeñar en este crecimiento que ya ha comenzado en algunos países.

15. Se puede citar el ejemplo de Kenia, que ha permitido a la sociedad Safaricom (a través de su herramienta M-PESA) convertirse en líder mundial de la Banca Móvil con más de 2,5 millones de transacciones por día y una mejor legibilidad de estas transacciones con facturas, trazabilidad y por tanto lucha contra la corrupción. Este dispositivo ha permitido a las poblaciones tanto urbanas como rurales tener su dinero a la vez que son móviles. En sólo 10 años, M-PESA en 2017 ha alcanzado casi la mitad del PIB total de Kenia utilizando el sistema de dinero móvil. Hoy en día, es más fácil pagar un taxi utilizando su teléfono móvil en Nairobi que en Nueva York. Muchos expertos piensan que este sistema es una solución creíble para la " famosa inclusión financiera".

16. La agricultura, que emplea a aproximadamente el 70% de la población del continente es otro campo en que la transformación digital podría hacer una contribución significativa al crecimiento económico. Según un informe del Banco Mundial (ICT Use, Innovation, and Productivity Evidence from Sub-Saharan Africa 2016), la triplicación del valor del sector crearía empleos adicionales y contribuiría significativamente a la erradicación de la pobreza para millones de personas. Las nuevas tecnologías desempeñarían un papel importante en el desarrollo de la agricultura en cada etapa clave de su proceso.

2.5 *Potencial económico digital para el continente*

17. La revolución digital en el continente africano está aún en su infancia. Aunque los principales operadores de telecomunicaciones y los gigantes de Internet están particularmente interesados, ninguna compañía ya tiene una posición dominante, lo que abre muchas oportunidades para todos los actores del digital, las grandes empresas tradicionales o las empresas incipientes. Así, Jumia, Afrimark y M-Kopa son primeros ejemplos de éxito africano y pioneros para una nueva generación de empresarios africanos.

18. Según el informe 2017 de la UNCTAD, la digitalización del continente se ve cada vez más afectada por la digitalización y, de diferentes maneras, el uso del Big Data o el procesamiento de datos a gran escala, la inteligencia artificial (AI) y la impresión tridimensional (3D) lo ilustran. El informe señala que se están recopilando grandes conjuntos de datos en varios países del África subsahariana para explotar las características del suelo y determinar las necesidades de fertilizantes con el fin de optimizar la productividad. Otro ejemplo es Tanzania, donde se reciclan botellas de plástico para hacer prótesis 3D, así como el uso por parte de firmas multinacionales en el continente, de soluciones de inteligencia artificial, para enfrentar ciertos desafíos de desarrollo, especialmente en áreas como la agricultura, la salud, la educación, la energía y el agua.

2.6 *Perspectiva en términos de creación de empleo para los jóvenes en África*

19. En cuanto a la creación de empleos en el continente, un estudio del Banco Africano de Desarrollo ("Catalyzing Youth Opportunity Across Africa March 2016") indica que las empresas que integran las tecnologías digitales en sus prácticas crearán empleos y estimularán los beneficios. El banco anunció en 2016 que se crearían dos millones de empleos en el sector de las TIC en África para 2021. Los analistas programadores, los profesionales de redes informáticas y los administradores de sistemas y bases de datos encontrarán empleos en este sector.

20. Por su parte, el Banco Mundial, aunque expresa algunas reservas sobre los dividendos digitales en África, menciona la posibilidad de creación de millones de empleos en el sector orientado a los jóvenes del continente, que representan el 60% de los desempleados en África y son dos veces más afectados por el desempleo que los adultos.

2.7 *Papel de los jóvenes en la economía digital y capacitación*

21. África tiene la población más joven del mundo, más del 70% de los africanos (sea más de 700 millones de personas) tiene menos de 30 años. Su juventud creativa, talentosa y llena de energía ofrece un gran potencial para liderar esta revolución digital; también es la clave para la prosperidad futura del continente. Sin embargo, carece de las habilidades y la experiencia necesarias para acceder a la gama completa de oportunidades de empleo y empresariado disponibles en este sector. Para aumentar el impacto de la digitalización en el desarrollo, es esencial que los países africanos desarrollen habilidades complementarias. Prepararse para el futuro implica revisar y reorientar el plan de estudios en las instituciones educativas africanas respecto a la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Debería prestarse especial atención a la educación y la formación técnica y profesional, con una colaboración más estrecha entre los sectores público y privado. Es esencial que los jóvenes africanos no sólo tengan suficientes habilidades digitales, sino también un entorno propicio para convertirse en importantes

contribuyentes en las áreas del empresariado y la innovación para acelerar la diversificación económica del continente.

2.8 Los Desafíos para África Central

22. Para participar en la economía digital, África debe garantizar un acceso generalizado y económico a Internet. Sin embargo, esta región está lejos de estar totalmente conectada a la infraestructura de banda ancha. En efecto, veintiuno de los 25 países menos conectados del mundo pertenecen al continente africano, donde sólo el 22% de la población tiene acceso a Internet.

23. África Central es una de las regiones menos conectadas de África. De hecho, según el informe "2018 Global Digit", África Central tiene la tasa de penetración de Internet más baja con sólo un 12%, por detrás de África del Norte con el 49%, África del Oeste con el 39% y África del Este con el 27% de tasa de penetración de Internet.

24. Además, la subregión aún se enfrenta a importantes limitaciones, como la falta de infraestructura de banda ancha confiable y segura las 24 horas al día, una brecha en materia de habilidades en TIC y una débil capacidad institucional para apoyar a las empresas innovadoras.

25. Este entorno también limita el desarrollo de la inclusión financiera digital, que consiste en explotar el enorme potencial de las soluciones digitales (bolsa de valores, fintech, ahorros privados, etc.), garantizando la protección de los consumidores y la estabilidad del sistema financiero. El potencial de plusvalías generadas por estas instituciones/ inversionistas podría utilizarse para financiar parte de la industrialización de la subregión, empresas incipientes, empresarios del digital.

26. A pesar de esta situación, varios países de la subregión han adoptado una estrategia para desarrollar la economía digital. Uno de los principales obstáculos para la implementación de estos planes es la falta de financiamiento que para algunos países agrava aún más el retraso acumulado desde hace mucho tiempo en la transformación de su economía clásica en una economía digital.

27. El caso de Ruanda debe inspirar a los demás países de la subregión en el desarrollo de las TIC a beneficio de la economía y la inclusión social. De hecho, se ha logrado elevarse al rango de los países mejor clasificados de África en la economía digital y es considerado como un modelo económico para el resto del continente.

3 OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

28. El principal objetivo del trigésimo quinto período de sesiones del CIE es examinar los modos y medios para tomar mejor en cuenta la economía digital en las estrategias de diversificación económica de la subregión con miras a acelerar su transformación estructural y federar los esfuerzos de todos los logros de los países de África Central en el campo del digital, para establecer un ecosistema digital integrado.

29. La sesión tiene los siguientes objetivos específicos:

- analizar el estado actual de la economía digital en cada país de la subregión;

- concientizar sobre las oportunidades para integrar la economía digital en las estrategias de diversificación económica de la subregión;
- resaltar las bazas de la economía digital de la subregión, incluidas las innovaciones de las empresas incipientes;
- identificar oportunidades y desafíos para el establecimiento de un ecosistema digital relevante y sostenible a nivel subregional;
- formular recomendaciones para fortalecer la economía digital en la subregión, teniendo en cuenta las oportunidades y los desafíos identificados;
- identificar las principales fuentes de financiamiento de los proyectos de desarrollo de la economía digital en la subregión;
- sumar a los donantes a la financiación de los proyectos de desarrollo de la economía digital en la subregión.

30. Los participantes en la sesión del CIE también tendrán la oportunidad de examinar las cuestiones estatutarias relacionadas con el funcionamiento de la OSR-AC: (i) el informe de actividades de la CEA/OSR-AC sobre el programa de trabajo de 2018 y 2019; (ii) el informe sobre el progreso de los programas regionales e internacionales y otras iniciativas especiales en la subregión; (iii) el informe sobre la implementación de las iniciativas subregionales en África Central.

4 ORGANIZACIÓN Y FORMATO DE LA REUNIÓN

31. La sesión del CIE se celebrará en sesiones plenarias y en grupos de trabajo sobre el tema general titulado "Transformación digital y diversificación económica en África central: retos, desafíos y oportunidades". Incluirá una presentación inicial seguida de debates del documento de información sobre la "Transformación digital y diversificación económica en África Central: retos, desafíos y oportunidades".

32. El segundo aspecto de los debates se desarrollará en subgrupos en torno a las siguientes temáticas:

- Temática 1: Hacia un ecosistema propicio para la asociación público-privado para la transformación digital en África Central
- Temática 2: Comercio electrónico y diversificación económica en África Central.
- Temática 3: Innovaciones tecnológicas para la diversificación económica en África Central.

5 RESULTADO ESPERADO DE LA REUNIÓN

33. El resultado esperado de la sesión será un conjunto de recomendaciones concretas para ayudar a los Estados de la subregión a lograr la transformación digital que ya es un pilar en la estrategia de desarrollo de algunos estos países.

6 PARTICIPANTES

34. Participarán en la sesión una amplia gama de partes interesadas de alto nivel, entre los que: responsables gubernamentales, representantes de organismos regionales clave (CUA, CEMAC, CEEAC, UIT, etc.), actores del sector privado de la economía digital, socios bilaterales y multilaterales para el desarrollo (BAD, Banco mundial, etc.), altos funcionarios de entidades del sistema de las Naciones Unidas, la sociedad civil y el mundo académico.

7 FECHA Y LUGAR DE LA REUNION

35. El trigésimo quinto período de sesiones del CIE se celebrará en Malabo, República de Guinea Ecuatorial, del 23 al 27 de septiembre del 2019.

8 LENGUAS DE TRABAJO

36. La sesión se llevará a cabo en francés, portugués, español e inglés con interpretación simultánea.



Para más información, por favor contacte a:

Sr. Laurent Guiseppe D'Aronco
E-mail : daroncoguissepe@un.org
Tel. : (237) 670 112 133

Sra. Semia Tapia
E-mail : guermastapia@un.org
Tel. : (237) 680 075 014