

GENRE, COMMERCE ET DEVELOPPEMENT

APPEL A CANDIDATURES ET NOMINATIONS

Annonce du cours en bref

Type du cours: Cours de courte durée

Thème: Genre, Commerce et Développement

Dates: 25 – 29 juin 2018

Durée: 1 semaine

Langues: Monolingue (Français)

Lieu: Dakar, Sénégal

Frais d'inscription: 2000 dollars E.U. (Ne prenant pas en compte le coût du voyage par avion ainsi que les frais de subsistance)

Bourses: Oui (l'IDEP offre un nombre limité de bourses partielles ou entières aux admis)

Date limite de réception des candidatures: 26 mai 2018

CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROGRAMME

L'égalité des sexes est un objectif de développement en soi, mais elle est également essentielle pour accélérer le développement socioéconomique et améliorer les chances des ménages, des communautés et des nations pauvres. Bien que l'égalité des sexes soit au cœur des engagements contenus dans l'Agenda 2063 de l'Afrique et l'Agenda mondial 2030, il reste un objectif non atteint en Afrique. Selon des estimations récentes du PNUD, en moyenne, les femmes africaines réalisent 87 % du développement humain accompli par les hommes. L'Indice d'inégalité de genre du PNUD qui mesure les inégalités entre les sexes en matière de santé reproductive, d'autonomisation et de statut économique pour 155 pays à travers le monde rapporte que 32 des 55 pays les moins bien classés en 2014 sont en Afrique. Les femmes africaines jouent de nombreux rôles clés dans le commerce en tant que productrices, travailleuses rémunérées ou non, entrepreneuses et consommatrices. Le commerce fournit donc un outil important pour aborder les questions de genre et de développement importantes pour les priorités en matière de réduction de la pauvreté du continent.

Le genre et le commerce s'influencent mutuellement. Les femmes africaines sont généralement très occupées en raison de leurs responsabilités domestiques et n'ont pas accès aux ressources productives (terre, formation, crédit, technologie, information, etc.). Cette situation les rend moins outillées pour faire face à une concurrence accrue et limite leur capacité à participer à d'éventuelles activités d'exportation qui amélioreraient leurs conditions de vie. En outre, les difficultés créées par les structures existantes des rapports hommes-femmes ont une incidence sur les types d'activités que les femmes exercent — en général, les femmes africaines s'auto-emploient, travaillent de manière informelle et s'activent dans la filière agricole. Les effets de l'égalité entre les sexes sont donc ressentis lorsque les secteurs ou métiers féminins classiques sont affectés de manière disproportionnée (positive ou négative), du fait de la réforme de la politique commerciale. Les rôles des hommes et des femmes dans les ménages et sur le marché du travail étant relativement rigides, les femmes ont moins de chance d'entrer dans des secteurs féminins non traditionnels en expansion, en raison d'un accès limité aux moyens de production et à la formation, et par manque de temps.

Les questions liées au commerce et au genre font partie intégrante du plan d'activités et du programme de travail du Centre Africain pour les Politiques Commerciales (CAPC). Le Centre s'est engagé à renforcer la capacité de l'Union Africaine, des Communautés Economiques Régionales (CER) et des pays africains, pour lutter contre l'inégalité entre les sexes dans la conception et la mise en œuvre des politiques commerciales.

Le CAPC a joué un rôle de premier plan en introduisant les questions d'inclusion dans le débat sur la Zone de Libre-Echange Continentale (ZLEC), à travers des publications comme : « La Zone de Libre-Echange Continentale en Afrique - une perspective des droits de l'homme » et la production de notes d'orientation sur les implications de la mise en place de la ZLEC sur le genre et les droits de l'homme pour les négociateurs commerciaux. Grâce à des activités comme l'Atelier continental sur le commerce et le genre et le cours sur le genre, le commerce et le développement, le Centre contribue à sensibiliser les responsables des politiques commerciales sur les questions relatives à l'égalité des sexes et à l'intégration des questions de genre dans la politique commerciale.

Le premier cours sur le genre, le commerce et le développement du CAPC a été préparé et présenté à l'Institut de développement économique et de planification (IDEP) de Dakar en 2016. Ce cours était une introduction à l'aspect genre dans le domaine du commerce et a été très bien accueilli par les participants. Après le cours, les participants ont indiqué qu'ils comprenaient mieux la nécessité d'incorporer le genre dans le développement de la politique commerciale en tant que condition préalable essentielle pour un développement inclusif et durable dans les pays africains.

Le cours de 2016 a été dispensé en anglais et n'était donc accessible qu'aux pays anglophones. Le cours doit maintenant être traduit en français afin qu'il puisse également être dispensé aux pays francophones pour étendre la couverture à tous les États membres. En outre, le déroulement du premier cours et les formulaires d'évaluation ont permis d'identifier des points à renforcer et à améliorer. Ces enseignements tirés devraient être intégrés au cours en français pour en améliorer l'orientation et la qualité.

COMPETENCES ET RESULTATS ATTENDUS

Ce cours est conçu comme une introduction à l'aspect genre du commerce. À la fin du cours, les participants devraient être sensibilisés à la nécessité d'incorporer le genre dans le développement de la politique commerciale en tant que condition préalable essentielle pour un développement inclusif et durable dans les pays africains.

CONTENU DU COURS

Le cours comprend quatre modules standards, et un module de rédaction qui implique l'élaboration d'exposés individuels ou en équipe. Le temps imparti à ce cinquième module sera réparti sur toute la durée du cours avec des présentations d'exposés en équipe le dernier jour.

Chaque module traitera deux aspects importants : la sensibilisation aux problématiques (les questions du QUOI et du POURQUOI) ainsi que les problématiques opérationnelles (la question du COMMENT).

Le cours en français s'appuiera sur les supports de cours en version anglaise existants et traitera les modules suivants :

- **Module 1 - Les Concepts de commerce et de genre :** L'objectif du module est d'initier les participants à l'aspect genre du commerce. À la fin du module, les participants devraient comprendre que la politique commerciale n'est pas neutre du point de vue du genre et connaître les canaux par lesquels l'impact du genre est ressenti.
- **Module 2 - Les Statistiques sexospécifiques dans le domaine du commerce :** L'objectif de ce module est de sensibiliser les participants sur le rôle des statistiques pour l'intégration du genre dans la politique commerciale. Le module couvrira le type et les sources de données requis pour l'analyse de genre du commerce, et proposera des exemples d'analyses pour illustrer les différences entre les sexes. Le module présentera une sélection d'outils et de ressources mis en place par la CEA et d'autres organisations pour l'analyse de la politique commerciale dans les aspects liés au genre.
- **Module 3 - Intégration du genre dans la politique commerciale :** Le but du module est de montrer différentes stratégies d'intégration des questions sexospécifiques dans la politique commerciale aux niveaux national, régional et international. À la fin du module, le participant devrait comprendre les avantages de l'intégration du genre dans la politique commerciale et identifier des moyens alternatifs pour réaliser l'intégration du genre.
- **Module 4 – Le commerce et le genre sur les facteurs de réussite et les défis :** Ce module interactif fait la synthèse de tous les concepts appris pendant le cours. Organisé autour du travail de groupe, le but de la session est de favoriser la discussion entre les participants sur leurs points de vue sur les facteurs qui contribuent à la réussite de l'intégration du genre dans la politique commerciale. Ils identifieront également les difficultés et les stratégies pour les surmonter.

APPROCHE PEDAGOGIQUE

L'approche pédagogique combinera des cours de classe traditionnels, des exercices, l'analyse de documents d'orientation ad hoc et des études de cas. Elle mettra l'accent sur des applications pratiques grâce à des études de cas appropriés et des discussions de groupe pour aider les participants à acquérir les compétences dans la gestion des questions relatives à la planification

de la politique commerciale sensible à la problématique de l'égalité de genre. Une attention toute particulière sera portée sur l'analyse comparative requise par rapport aux autres parties du globe.

Les participants seront évalués tout le long du programme par divers experts/formateurs. Des **attestations de réussite** seront décernées aux stagiaires sur la base de la moyenne obtenue.

FORMAT

- **Langues:** le cours sera dispensé uniquement en français.
- **Durée:** une (1) semaine.
- **Nombre de participants:** un total de vingt (20) participants sera admis à cette formation.
- **Intervenants:** des professionnels dotés d'une connaissance pointue des problématiques liées au genre et au commerce, d'une compréhension parfaite du terrain du développement en Afrique, piloteront le cours.

MODALITES DE CANDIDATURE ET DE NOMINATIONS

Les candidatures sont effectuées sur la base d'un formulaire que tous les candidats intéressés sont appelés à remplir et à renvoyer à l'IDEP accompagné de leur CV et des copies des pages essentielles de leur passeport. **Les formulaires sont disponibles sur le site internet de l'IDEP et peuvent être soumis en ligne ou téléchargés pour être transmis par fax ou par email sous forme de pièce jointe.** Les candidats sont priés de remplir toutes les sections pertinentes des formulaires, étant entendu que les candidatures incomplètes ne seront pas examinées.

PARTICIPANTS CIBLES

Le cours s'adresse aux décideurs politiques, aux planificateurs du développement, aux chercheurs, en particulier aux cadres moyens et supérieurs des secteurs public et privé issus des gouvernements nationaux et des Communautés Économiques Régionales (CER), ainsi qu'aux cadres de direction dans les organisations de la société civile internationales, régionales et nationales désireux de développer leur capacité à analyser et à intégrer les problématiques relatives à l'égalité de genre dans la formulation et la gestion de la politique commerciale.

FRAIS DE SCOLARITE & BOURSE

Les frais de scolarité s'élèvent à 2000 dollars E.U. (ce montant ne couvre pas le coût du voyage par avion ainsi que les frais de subsistance).

Veillez noter que l'IDEP offre un nombre limité de bourses partielles ou entières à ceux ou celles admis (es) à participer à ses programmes de formation. Les candidats en mesure de prendre en charge les coûts de la formation sont également invités à candidater à ce programme de formation et de renforcement des capacités. Nous vous prions de noter que les candidats susceptibles de prendre en charge les coûts de la formation seront considérés en priorité.

DATES IMPORTANTES

- Date limite de réception des candidatures et nominations: **Samedi 26 mai 2018.**
- Période du cours: **25 – 29 juin 2018.**

CONTACTS

Division Formation
Tél: +221 33 829 55 00
Fax: +221 33 822 29 64
Email: training@unidep.org

Les frais de scolarité s'élèvent à 2000 dollars E.U. (ce montant ne couvre pas le coût du voyage).

N.B.: L'IDEP encourage et appuie particulièrement la participation de femmes qualifiées dans ses programmes de renforcement des capacités et de formation.