

Communication et diffusion

La conception et le déploiement d'une stratégie efficace de communication et de diffusion sont essentielles pour le succès du processus de formulation et de mise en œuvre de la politique de l'économie bleue.

Une stratégie de communication et de diffusion joue un rôle clé pour mobiliser concrètement les parties prenantes dans l'élaboration et la diffusion de messages et le partage des résultats obtenus. Un cadre pourrait être mis en place dans lequel le volet « communication autour de l'économie bleue » serait plus efficacement employé et pleinement intégré afin de peser davantage sur les résultats et les impacts d'ensemble des projets.

La conception d'un plan exhaustif de communication impliquant dès le début toutes les parties prenantes (partenaires, acteurs et agents de changement) est un gage de leur mobilisation. Cela peut aussi permettre de renforcer les stratégies de communication en place dans les différentes institutions ou de repérer les lacunes. Cela peut également soutenir les capacités de sensibilisation de chaque groupe et institution encore mal dotés en la matière. La formulation d'un tel plan peut se faire progressivement :

- **première étape : lancer une activité et définir son champ d'action** — un atelier de communication réunissant les différentes parties prenantes pourrait être organisé au moment de lancer une activité en lien avec l'économie bleue. Cet atelier rassemblerait des spécialistes de la communication et d'autres parties prenantes, appelés à collaborer .
- **deuxième étape : établir des liens entre les connaissances et les individus** — le groupe de communication pourrait œuvrer à la constitution d'une communauté de pratiques dédiée, par le biais d'échanges et de soutien à des réseaux de communication appelés à perdurer une fois le projet achevé .
- **troisième étape : partager les succès et les perspectives** — le groupe de communication peut mettre en place des mécanismes de partage des connaissances pour garantir la constance des opérations de conservation et de communication une fois le projet achevé.

Le ‘monde bleu’ se compose en Afrique d’un vaste réseau de lacs, de rivières et d’étendues marines. L’économie bleue peut jouer un rôle essentiel dans la transformation structurelle de l’Afrique, la croissance économique durable et le développement social. Les principales branches de l’activité économique de l’Afrique basée sur les ressources marines et aquatiques sont aujourd’hui la pêche, l’aquaculture, le tourisme, les transports, le secteur portuaire, le secteur minier et le secteur de l’énergie. Le Guide pratique se propose d’aider étape par étape les Etats membres de l’Afrique à mieux intégrer l’économie bleue dans leurs stratégies, politiques et lois. L’approche de l’économie bleue se fonde sur un usage durable et une gestion des écosystèmes aquatiques et marins et des ressources qui leur sont associées.

