

LES REACTIONS ET PERSPECTIVES FACE AU COVID-19 EN AFRIQUE - JUILLET 2020

RESULTATS D'ENQUÊTE SUR LES ENTREPRISES AFRICAINES

C'est la deuxième enquête exhaustive sur la pandémie de coronavirus (COVID-19) et ses répercussions économiques en Afrique. Elle fait le point sur l'impact du COVID-19 sur les entreprises et identifie les défis rencontrés et les réponses apportées par les entreprises. L'enquête a été conjointement élaborée et réalisée par la Commission économique des Nations unies pour l'Afrique (CEA) et International Economics Consulting Ltd.

Période:

16 juin – 20 juillet 2020

Mode:

En ligne

Questionnaires:

206

Couverture :

Tout les 54 pays d'Afrique,



Sujets:

- Les principaux défis auxquels les entreprises sont confrontées
- Pénurie d'approvisionnement et distorsions de marché
- Soutiens et besoins financiers
- Performance des entreprises
- Perspectives
- Opportunités d'affaires et innovation
- E-commerce et partenariats pour l'innovation

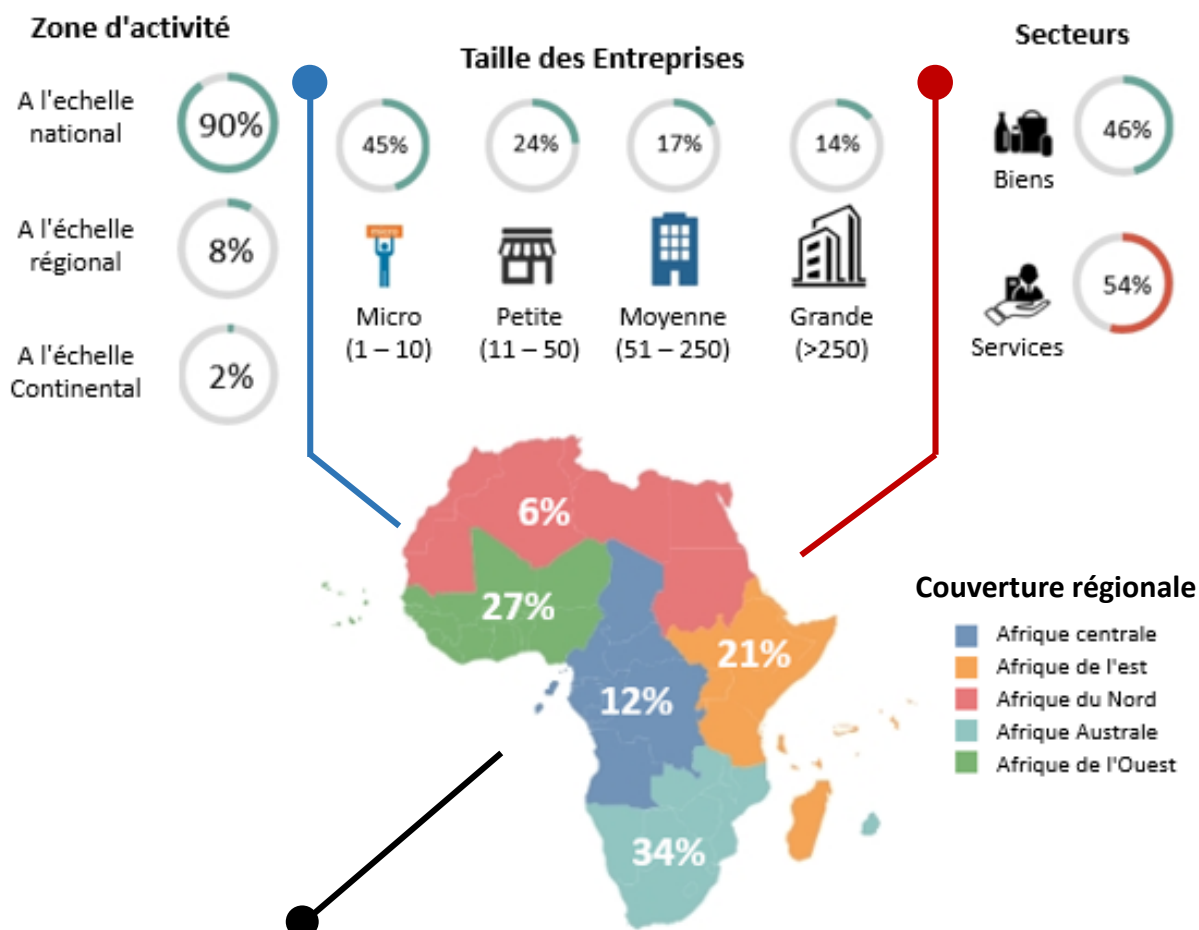
Avertissement:

Nous nous efforçons de communiquer des informations exactes. Tout le contenu est destiné à des fins d'information uniquement et ne doit donc pas servir ou être considéré comme des conseils ou des services professionnels. En utilisant le contenu de ce communiqué, vous acceptez que vous restez seul(e) responsable de l'utilisation et de la fiabilité de tout le contenu, à votre seule discrétion et à vos propres risques. Les dénomination employées dans le présent rapport et le matériel qui y est présenté n'impliquent aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites de la part du Secrétariat de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique.

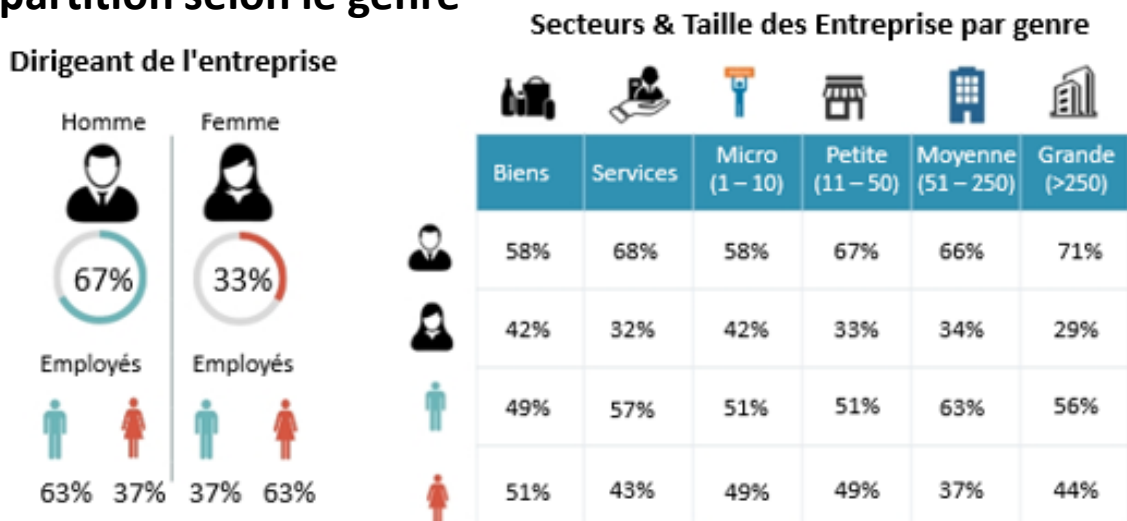
© 2020 Commission économique pour l'Afrique / International Economics Consulting Ltd.

Tous droits réservés

Aperçu de la couverture



Répartition selon le genre



Avertissement:

Les frontières et les noms indiqués sur cette carte n'impliquent pas reconnaissance ou acceptation officielle par l'Organisation des Nations Unies. La frontière entre la République du Soudan et la République du Soudan du Sud n'a pas été déterminée.

Les principaux défis auxquels les entreprises sont confrontées

Dans notre enquête d'avril 2020, la **fermeture d'entreprises** a été considérée comme le principal défi à relever. Trois mois plus tard (en juillet 2020), les entreprises perçoivent la **réduction des opportunités de rencontrer de nouveaux clients** comme le premier défi à relever. Bien que cela puisse être considéré comme un changement plutôt positif (attestant que certaines entreprises ont repris leurs activités), la **baisse de la demande** et le **manque de liquidités** restent des défis importants.

JULIET 2020 RESULTATS DE L' ENQUÊTE

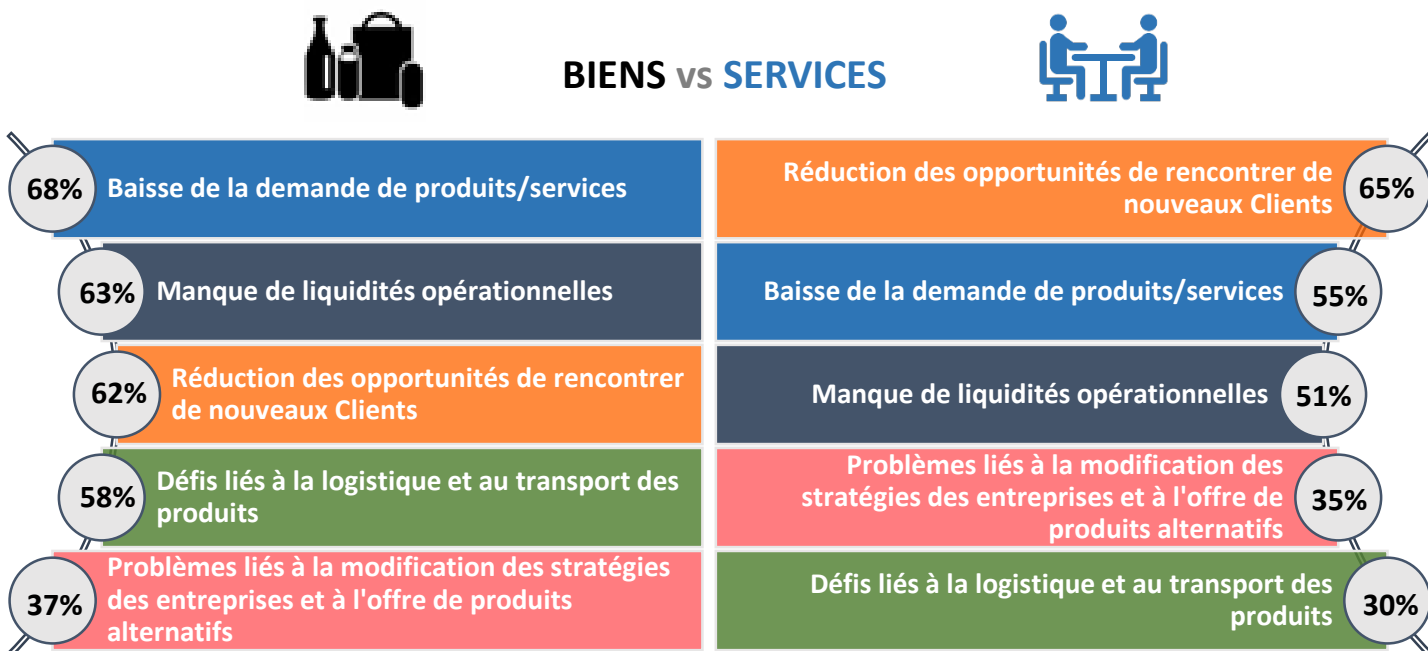
- #1.  Réduction des opportunités de rencontrer de nouveaux clients
- #2.  Baisse de la demande de produits/services
- #3.  Manque de liquidités opérationnelles

AVRIL 2020 RESULTATS DE L' ENQUÊTE

- #1.  L'entreprise est fermée
- #2.  Manque de liquidités opérationnelles
- #3.  Baisse de la demande de produits/services

Les principaux défis auxquels les entreprises sont confrontées

les cinq principaux défis sont les mêmes si l'on analyse par type d'activité (biens contre services) mais leur ordre et leur importance diffèrent considérablement.



La baisse de la demande revient comme un défi majeur pour plus de 68% des entreprises interrogées dont l'activité principale est la production de biens, alors que le défi le plus fréquemment mentionné par les entreprises de services est la réduction des opportunités de rencontrer de nouveaux clients.

LIQUIDITÉS – MICRO ENTREPRISES



La liquidité est le principal défi des micro entreprises (attestant de leurs difficultés à fonctionner), tandis que pour les autres tailles d'entreprises, il s'agit soit de la réduction des opportunités de rencontrer de nouveaux clients, soit de la baisse de la demande.

LES DÉFIS DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT



Les défis en matière de logistique et de transport des produits sont nettement plus importants pour les biens (qui doivent être physiquement déplacés) que pour les services et en particulier pour les MPMEs (par opposition aux grandes entreprises).

Pénurie d'approvisionnement et distorsions de marché

Les entreprises ont été confrontées à de graves perturbations de l'offre et de la demande en raison du COVID-19. Il est intéressant de noter à quel point le prix a été une préoccupation majeure pendant la pandémie. ***Que ce soit du côté de l'offre ou du côté de la demande, les entreprises ont souffert en raison de prix plus élevés/déloyaux.***

PÉNURIE D'APPROVISIONNEMENT

56%

Des entreprises confrontées à une pénurie d'approvisionnement



**LES PRINCIPALES RAISONS
SONT LES SUIVANTES**

Fermeture des frontières
Retard d'expédition
Coût élevé du fret

En conséquence, les entreprises ont changé de fournisseurs, privilégiant d'abord les nationaux, puis les fournisseurs africains avant les non africains.

Bien que dans 56 % des cas, des produits équivalents aient été trouvés, 87 % envisage de revenir aux fournisseurs d'origine. Principalement en raison des prix plus élevés

DISTORSIONS DE MARCHÉ

la majorité des répondants (**64 %**) ont ressenties des distorsions de marché. La **fixation des prix** entre concurrents en est la plus récurrente.



L'allocation des marchés pour la vente de produits et les contrats exclusifs proposés aux concurrents apparaissent ensuite comme des distorsions importantes pour les entreprises opérant respectivement dans le secteur des biens et des services.

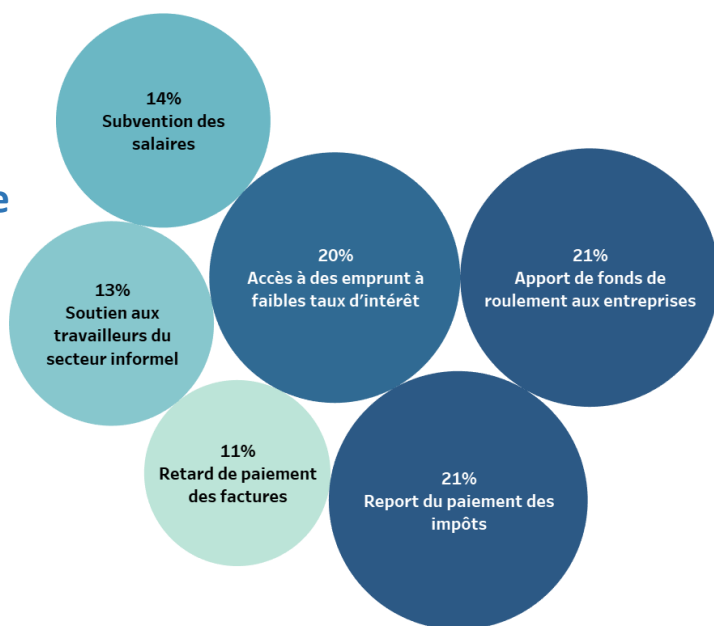


Étonnamment, moins d'un tiers des personnes interrogées ont fait part de leurs préoccupations aux organismes gouvernementaux chargés des questions de concurrence.

Soutiens et besoins financiers

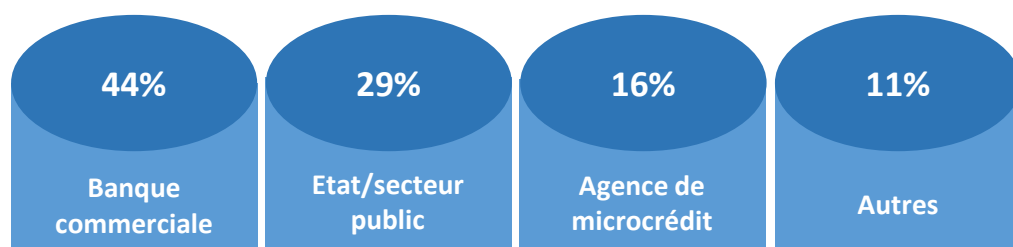
Concernant l'aide apportée par les gouvernements, les entreprises sont jusqu'à présent mitigées. Près de **2/3** des répondants se répartissant entre la satisfaction modérée et la non satisfaction.

Interventions que les entreprises souhaitent voir de la part du gouvernement ?

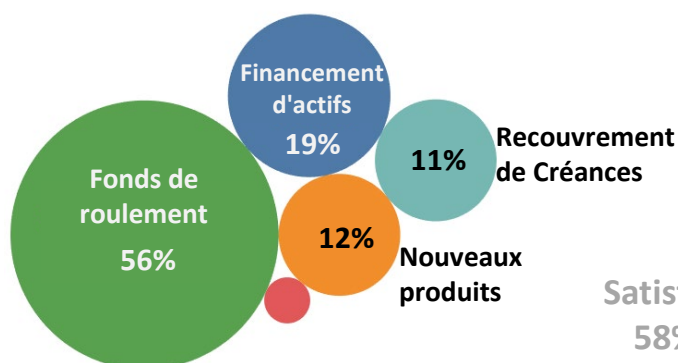


En conséquence, **50 %** des personnes interrogées ont effectivement contacté des institutions financières

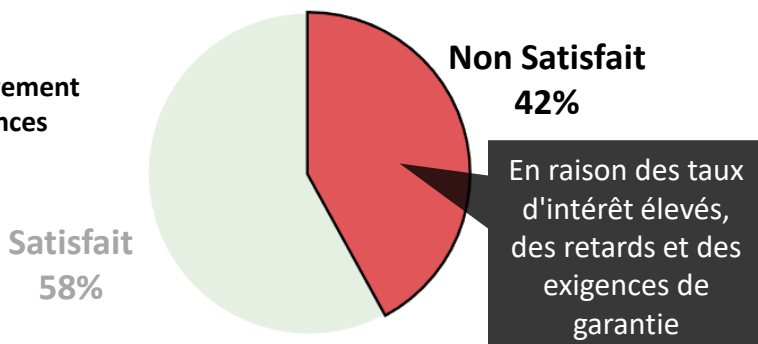
RÉPARTITION DES DEMANDES



LES SERVICES POUR LESQUELS LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES ONT ÉTÉ CONTACTÉES



SEULES **25 %** ONT OBTENU DES RÉPONSES POSITIVES JUSQU'À PRÉSENT. PARMI ELLES, **42% NE SONT PAS SATISFAITES**



Performance de l'entreprise

Pendant la période de confinement, de nombreuses entreprises ont réussi à maintenir leurs activités et leurs revenus ainsi qu'à limiter les licenciements, grâce notamment aux employés en mesure de travailler à distance.

UTILISATION DES CAPACITÉS



Les entreprises fonctionnent à 40-50% de leur capacité

REVENUS



Baisse de 18 % en 2020 par rapport à 2019. Le secteur des biens étant deux fois plus touché que celui des services (baisse de 25 % contre 12 %).

Les MPMEs sont les plus touchées avec une baisse de 21 % de leur chiffre d'affaires, contre 17 % pour les grandes entreprises

EMPLOYÉS QUI TRAVAILLENT À DISTANCE



Plus de **27%** des employés travaillent à distance. Avec jusqu'à **35%** dans le secteur des services et moins de **17%** dans le secteur des biens. Le travail à distance est plus répandu dans les grandes entreprises (**37 %**) que dans les MPME (**23 %**).

Perspectives

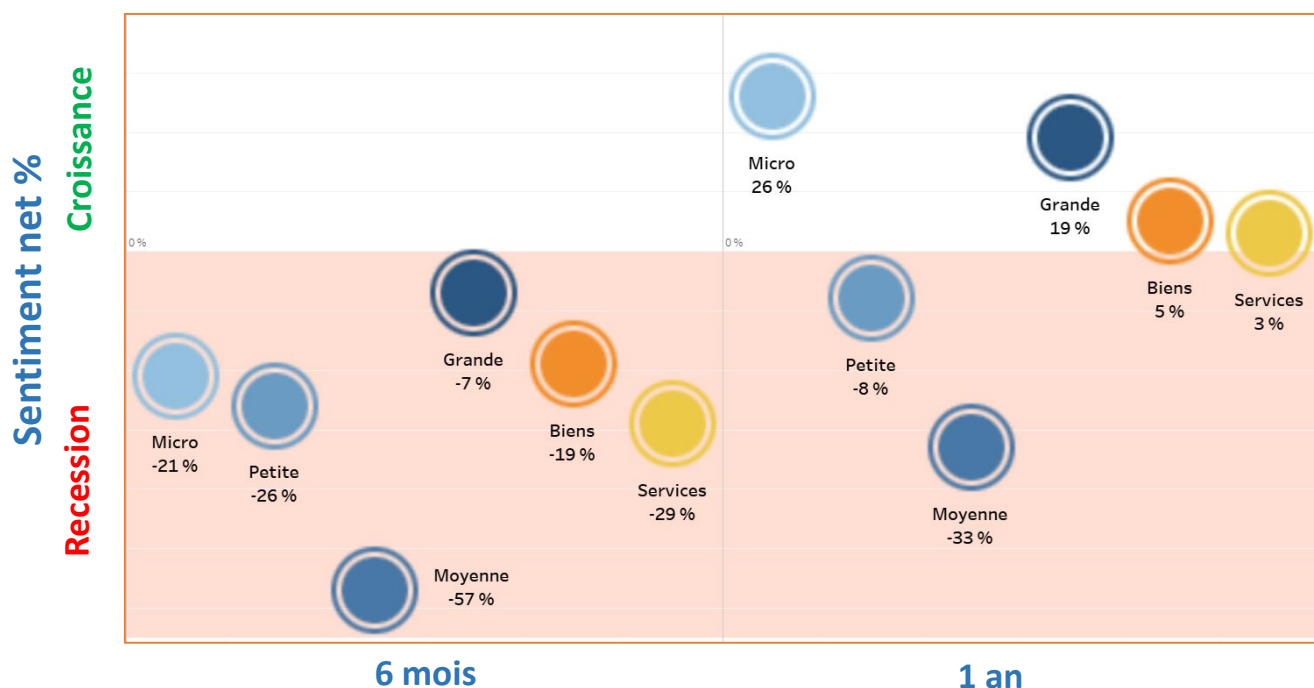
Bien que de nombreuses entreprises limitent les licenciements, 20 % des salariés pourraient encore perdre leur emploi.

LICENCIEMENTS

Plus grande proportion dans le secteur des biens (21%) que dans celui des services (16%)...
... De même pour les MPMEs (25%) que pour les grandes entreprises (13%)

Il convient de noter que les entreprises employant davantage de femmes s'attendent à licencier une plus grande part de leurs employés (19 %) que les entreprises employant davantage d'hommes (11%). En outre, les entreprises ayant une femme comme dirigeante, s'attendent à licencier davantage de salariés (21 %) que les entreprises dirigées par un homme (16 %).

Si les perspectives perçues pour les six prochains mois sont relativement négatives, elles sont plus positives après un an. Les micros et grandes entreprises interrogées prévoyant même une croissance.



Opportunités d'affaires et innovation

L'un des points positifs à noter, c'est que près des **2/3** des entreprises ont identifié de nouvelles opportunités en réaction à la crise, avec des parts nettement plus élevées pour les entreprises principalement actives dans les biens et les MPMES.



75%

Biens



56%

Services



61%

Micro



78%

Petite



61%

Moyenne



53%

Grande

1. Croissance sur les marchés

2. Vente en ligne

3. Nouveau secteur d'activités

1. Améliorations des opérations

2. Passage aux nouvelles technologies

3. Croissance sur les marchés

1. Croissance sur les marchés

2. Vente en ligne

3. Nouveau(x) segment(s) de marché

1. Croissance sur les marchés

2. Passage aux nouvelles technologies

3. Améliorer la compétitivité

1. Passage aux nouvelles technologies

2. Nouveau secteur d'activités

2. Nouveau(x) segment(s) de marché

1. Améliorations des opérations

2. Croissance sur les marchés

3. Améliorer la compétitivité

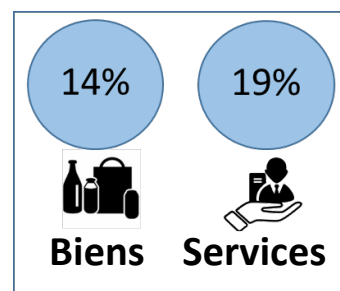
Avec un objectif clair de croissance de marchés et d'évolution vers les nouvelles technologies, y compris la vente en ligne

La mise en place de plateformes en ligne est considérée comme la priorité absolue

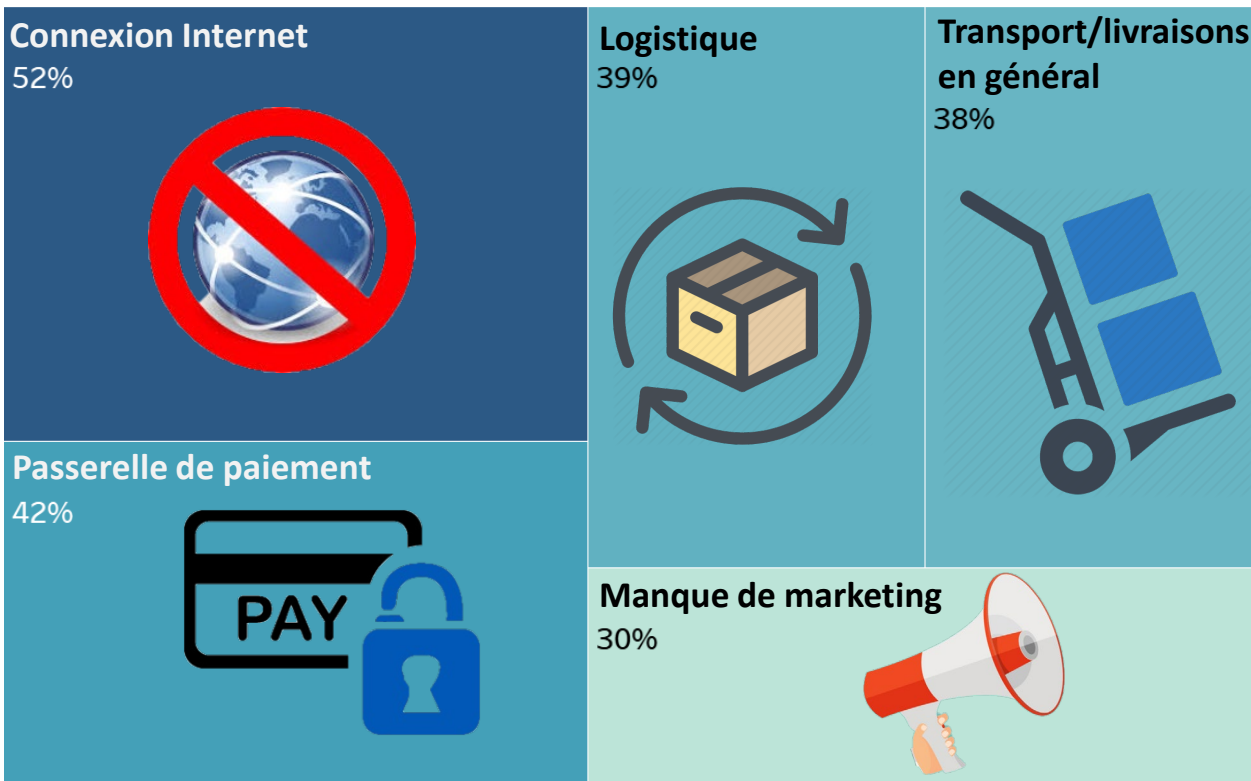
E-commerce et partenariats pour l'innovation

Il convient de noter que la part des revenus en provenance du commerce électronique reste relativement faible (**16%**).

AVEC UNE PART PLUS FAIBLE DANS LE SECTEUR DES BIENS PAR RAPPORT À CELUI DES SERVICES



ESSENTIELLEMENT EN RAISON DE



Il est intéressant de noter que près de la moitié (**47 %**) des entreprises développent ou prévoient de développer des solutions innovantes par le biais de collaborations ou de partenariats. Les partenariats pour l'innovation seraient davantage favorisés par les MPMEs (**50 %**) - ayant moins de capacité à innover par elles-mêmes - que pour les grandes entreprises (**40 %**).

Auteurs



Nations Unies
Commission économique pour l'Afrique



Centre africain pour les politiques commerciales
Nations Unies - Commission économique pour l'Afrique
Menelik II Ave., P.O. Box 3001, Addis Abeba, Ethiopie
Email: eca-atpc@un.org | www.uneca.org/atpc



United Nations
Economic Commission for Africa
SOUTHERN AFRICA

Nations Unies - Commission économique pour l'Afrique
Bureau sous-régional pour l'Afrique australe
Lusaka, Zambie

Email: eca-srosaregistry@un.org | www.uneca.org/sro-sa



International Economics
Strategic Analysis For Growth & Development

International Economics Consulting Ltd
Suites 207-208 Grand Baie Business Park
Grand Baie 30510, Maurice
Email: info@tradeeconomics.com | www.tradeeconomics.com

Le contenu de cette publication peut être librement cité ou réimprimé. Un remerciement est demandé. Veuillez citer ces résultats comme suit:

CEA & IEC (2020). Réactions et perspectives du COVID-19 en Afrique. IEC: Mauritius & CEA: Addis Abeba. Août 2020