



Nations Unies
Commission économique pour l'Afrique

21ème Comité Intergouvernemental d'Experts

Croissance et transformation en Afrique de l'Est: *Accélérateurs et freins*

Lieu: Moroni, Union des Comores

Dates: 7-9 Novembre 2017.

Politiques d'Amélioration la Compétitivité du Secteur Touristique

I. Contexte

Le secteur touristique est un des piliers de l'économie régionale en l'Afrique de l'Est. Evalué à plus de 22,2 milliards de dollars des Etats-Unis avec une part moyenne du PIB de 13,6 %, on estime que ce secteur emploie 6,3 millions de personnes (soit environ 13,3 % de la main-d'œuvre totale). Malgré cela, par rapport au reste du monde, le développement du tourisme reste lent en dépit des immenses opportunités existantes. Cela pourrait être attribué à la faible compétitivité du secteur en général sur l'ensemble du continent (à quelques exceptions près¹) qui a empêché l'Afrique, et la région en particulier, de tirer parti de son potentiel touristique. Selon une étude sur la compétitivité du tourisme en Afrique, compte tenu de la concurrence mondiale accrue, l'incapacité à résoudre de *manière proactive et innovante* les problèmes de compétitivité des destinations pourrait avoir de graves répercussions sur le secteur à l'avenir.²

L'Indice de compétitivité du secteur du voyage et du tourisme (TTCI) du Forum économique mondial (WEF), qui est publié tous les deux ans, fournit un outil permettant de mesurer la compétitivité de l'industrie du tourisme en Afrique. Le TTCI mesure *l'ensemble des facteurs et des politiques qui favorisent le développement durable du secteur du voyage et du tourisme, ce qui contribue à son tour au développement et à la compétitivité du pays*³. Le tableau ci-dessous présente le classement de quelques pays d'Afrique de l'Est depuis 2007.

Classement TTCI de quelques Etats d'Afrique de l'Est de 2007 à 2017

| | 2007 (sur 124) | 2011 (sur 139) | 2015 (sur 141) | 2017 (sur 136) |
|------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Burundi | 123 | 137 | 135 | 134 |
| RDC | - | - | - | 133 |
| Ethiopie | 117 | 122 | 118 | 116 |
| Kenya | 98 | 103 | 78 | 80 |
| Madagascar | 112 | 127 | 121 | 121 |
| Rwanda | - | 102 | 98 | 97 |
| Seychelles | - | - | 54 | - |
| Tanzanie | 80 | 110 | 93 | 91 |
| Ouganda | 101 | 115 | 114 | 106 |

Source : WEF TTCI 2007-2017

¹ Peu de pays sur le continent disposent d'un secteur touristique très compétitif

² Heath, E (2002). Towards a Model to Enhance Africa's Tourism Competitiveness. *Journal of Public Administration*. 37 (3) 327-353

³ L'indice comprend quatre sous-indices : environnement propice, politiques et conditions favorables, infrastructures, ressources naturelles et culturelles. Ces sous-indices comprennent en outre des piliers (14 au total) dont chacun comprend un ensemble spécifique d'indicateurs (90 au total). Voir *WEF 2015 Travel and Tourism Competitiveness Index*.

Il ressort clairement du tableau ci-dessus qu'il existe de sérieux problèmes de compétitivité et que les Etats ne semblent pas améliorer significativement leurs classements respectifs. Les classements généralement faibles des pays d'Afrique de l'Est sont attribuables à un certain nombre de défis, dont l'insécurité, le manque de compétences, l'absence de normes, le manque d'infrastructures et de politiques publiques encourageantes. La situation qui prévaut dans la région pourrait donc être attribuée au fait que le reste du monde soit davantage engagé à résoudre les problèmes de la compétitivité ou au fait qu'il n'y ait pas assez d'efforts concertés dans la région pour résoudre ces problèmes, ou peut-être une combinaison des deux. En tous les cas, il est essentiel que des mesures urgentes soient prises afin que la région puisse maximiser les opportunités découlant du développement du tourisme, compte tenu des immenses opportunités qui existent.

Un obstacle majeur à la résolution du problème de compétitivité est l'absence de priorisation du secteur touristique dans les Etats membres. En effet, très peu de pays disposent d'un ministère du tourisme à part entière, tandis que dans certains, le tourisme a été combiné à d'autres secteurs.⁴ Cela signifie donc qu'il n'a pas toujours été accordé une attention suffisante à ce secteur, en dépit du fait que dans certains pays, il soit un facteur clé de la croissance économique et du développement. Si le reste du monde, notamment les destinations émergentes d'Asie et du Moyen-Orient, continuent à investir fortement dans le secteur touristique, améliorant ainsi sensiblement leur compétitivité, cela n'est généralement pas le cas dans cette région.

II. Objectifs de la session

Dans ce contexte, les principales questions à discuter lors de cette session seront :

- **Donner la priorité au secteur du tourisme en Afrique de l'Est** : comme indiqué ci-dessus, c'est essentiel au succès des efforts visant à résoudre les problèmes de compétitivité en Afrique. Les discussions porteront sur les questions clés qui entravent la priorisation du secteur en vue de formuler des recommandations susceptibles d'être adoptées à l'échelon national, régional et continental conformément à l'Agenda 2063 de l'Union Africaine ;
- **Identifier les principaux problèmes de compétitivité** : cela sera nécessaire pour déterminer et classer les principaux défis à l'échelon national, régional et continental. Par exemple, les questions relatives à la sécurité peuvent nécessiter une réflexion régionale et/ou continentale, tandis que celles liées à développement de l'offre peuvent nécessiter une démarche nationale ;

⁴ Essentiellement le Transport et les Ressources naturelles ou comme département/direction sous l'autorité d'un ministère de tutelle.

- **Cartographier des principaux problèmes de compétitivité** : après l'identification et le classement des principaux problèmes de compétitivité, il sera nécessaire de les cartographier dans la région, vu que les priorités peuvent avoir des nuances géographiques en ce sens que certains problèmes peuvent être propres à certains pays ou groupes de pays.
- **Explorer des interventions potentielles** : en lien avec ce qui précède, les interventions potentielles à l'échelon national et régional feront également l'objet de discussions. Cela favorisera un débat sur le meilleur moyen d'aborder le problème de compétitivité dans la région, dont ressortiront des recommandations clés susceptibles de servir de base à une stratégie potentielle.

III. Participation

La session réunira des experts des pays d'Afrique de l'Est, ainsi que des représentants du secteur privé, de la société civile et d'autres structures compétentes. Pour de plus amples renseignements et précisions, veuillez contacter le point focal de la CEA / BSR-AE pour la session : M. Geoffrey Manyara, email : manyara@un.org ;

IV. Programme provisoire

11h15 – 13h00 Panel sur les Politiques d'amélioration de la compétitivité du secteur touristique

Présentation de Geoffrey Manyara – Aperçu de la compétitivité du tourisme en Afrique de l'Est

Panélistes :

Carmen Nibigira – Perspective du secteur privé

Joseph Rwanshote – Perspective de l'IGAD

Sissay Getachew – Perspective nationale de l'Ethiopie

Jacinta Nzioka – Perspective nationale du Kenya

Ousman Abdi – Perspective nationale de Djibouti

Références

1. Sustainable Tourism Master Plan for the IGAD Region:

https://www.uneca.org/sites/default/files/PublicationFiles/uneca_stmp2013.pdf

2. Sustainable Tourism Master Plan for the Federal Democratic Republic of Ethiopia:

<https://www.uneca.org/publications/%EF%BF%BCsustainable-tourism-master-plan>

3. African Union Agenda 2063 First Ten Year Implementation Plan 2014-2023:

<http://www.un.org/en/africa/osaa/pdf/au/agenda2063-first10yearimplementation.pdf>

4. World Economic Forum Travel and Tourism Competitiveness Index 2007 – 2017:

<https://www.weforum.org/reports>

5. World Travel and Tourism Council:

<https://www.wttc.org/research/>
