



Nations Unies  
Commission économique pour l'Afrique



# CIE 2019

35ème session du Comité Intergouvernemental de Hauts  
Fonctionnaires et d'Experts pour l'Afrique Centrale (CIE)

*Transformations numériques et diversification économique  
en Afrique Centrale: enjeux, défis et opportunités*

MALABO | 23 - 27 septembre 2019

## PÔLE DE DÉMONSTRATION

« L'économie numérique pour accélérer le progrès technologique en Afrique  
centrale : Expériences et perspectives »

### Note de cadrage

Mercredi, 25 septembre 2019

14h 30 - 17h 00

**Objet :** Le but de cette séance est d'enrichir les débats avec des expériences concrètes des entreprises qui s'emploient à mettre en exergue la valeur technologique de plusieurs activités et à faire face aux multiples défis de développement par l'utilisation d'outils offerts par l'économie numérique. Les recommandations qui pourraient émerger des débats viendront également enrichir les conclusions et recommandations finales du CIE.

Plus précisément, cette session vise à :

1. Démontrer que l'économie numérique n'est pas une plate-forme flottante, mais un catalyseur de progrès technologiques exponentiels dans un large éventail d'activités et de secteurs, et que le rôle du secteur privé y est capital ; et
2. Débattre de ce qui peut être fait pour exploiter ces expériences multiples en Afrique centrale afin d'apporter un changement technologique plus rapide dans tous les domaines de notre société, de notre économie et de nos institutions.

Il est par conséquent escompté que :

1. Les décideurs et experts nationaux s'informent par eux-mêmes de ce que le secteur privé fait pour parvenir à un développement durable via l'économie numérique en Afrique, et plus particulièrement en Afrique centrale ;
2. Les décideurs et experts nationaux aient une meilleure connaissance des obstacles qui entravent le déploiement complet de l'économie numérique dans des activités et des secteurs spécifiques, et identifient les moyens de remédier à ces obstacles ;
3. Les entrepreneurs de l'économie numérique se voient offrir la possibilité d'ouvrir un dialogue politique avec les décideurs nationaux sur des questions importantes pour cette économie.

### **Format :**

#### ***Brefs exposés***

Le modérateur donne un aperçu général du module et présente chaque exposant, en l'invitant à présenter son concept ou sa solution au public en 5 minutes seulement.

Dans cette brève présentation, chaque exposant aura à répondre aux questions suivantes (en allant droit au but) :

1. Quel vide vient combler ce produit, et pour quelle utilisation ?
2. Quelles sont les difficultés à déployer ou utiliser efficacement le produit / service ?
3. Quel est l'impact que les inventeurs des produits veulent créer sur leurs économies en termes de productivité / contribution fiscale / croissance / transparence / reddition des comptes / bien-être / création d'emplois ?
4. De quoi les acteurs du secteur public devraient être conscients pour multiplier et renforcer l'impact de l'économie numérique dans leurs activités ou secteurs respectifs ?

#### ***Questions - réponses***

Après les exposés, le modérateur ouvre les débats pour deux questions pertinentes uniquement, à l'attention de l'exposant.

Le modérateur informe qu'il sera donné l'occasion à tous les participants de poser des questions aux exposants lors du salon de démonstration.

### ***Salon de démonstration***

Pendant le Salon ICE, un stand sera disponible pour une exposition/démonstration plus détaillée de chaque produit / service / solution.

À cette fin, chaque exposant pourra faire des démonstrations au moyen d'un PowerPoint, d'une vidéo, des aides, d'une conversation simple ou d'une association de techniques.

Éléments essentiels :

1. Présenter un produit et le problème qu'il est censé résoudre ;
2. Exposer l'impact que les produits peuvent avoir sur leur économie et / ou leur société / communauté ;
3. Exposer les principales difficultés rencontrées pour le déploiement effectif du produit / service / application ;
4. Suggérer des actions susceptibles d'être améliorées et le rôle des politiques publiques, universités, organisations du secteur privé et organisations régionales ;
5. Toucher du doigt le produit ; et
6. Mise en réseau, dissémination.

**Clôture: Le modérateur demande aux volontaires de parler de la pertinence du produit / service / solution présentée lors de la séance.**